

À l'occasion de la fête de la Musique et à l'approche de l'ouverture des festivals estivaux, l'association Journée Nationale de l'Audition lance une campagne de prévention nationale, inédite de par son ampleur.



À l'occasion de la Fête de la Musique et à l'approche de l'ouverture des festivals estivaux, l'association Journée Nationale de l'Audition lance une campagne de prévention nationale, inédite de par son ampleur.

De nombreuses actions sont prévues, notamment :

- Plus de 250 relais répartis sur l'ensemble du territoire pour mettre à disposition des bouchons de protection et prodiguer des conseils ;
- Le lancement de dB JNA, l'appli sonomètre gratuite pour se rendre compte du niveau sonore ambiant ;
- La mise en place du numéro « Allo Conseils JNA – France Acouphènes » : le 0 820 222 213 sera actif dès le 21 juin et jusqu'au 30 août 2019 ;
- Le site d'informations nosoreilles-onytient.org revisité pour faciliter l'accès rapide à l'information. (Accessible le 20 juin.)

Sont également mis à disposition, des packs de prévention pour sensibiliser sur les risques auditifs et distribuer des protections auditives en mousse. Ainsi, profitez du plaisir de la musique, sans les acouphènes.

[Pour plus d'informations sur ces actions, cliquez ici](#)