

# MARCHE À SUIVRE

BORDEAUX METROPOLE



PRÉSENTATION CIDB / DUNKERQUE - 16 AVRIL 2015

# DEUX PIEDS, QUATRE TEMPS



**Phase 1 : revue de littérature et d'initiatives**

*juillet 2013 - janvier 2014*

**Phase 2 : les enquêtes de terrain**

*février - mai 2014*

**Phase 3 : la mise en place des expérimentations**

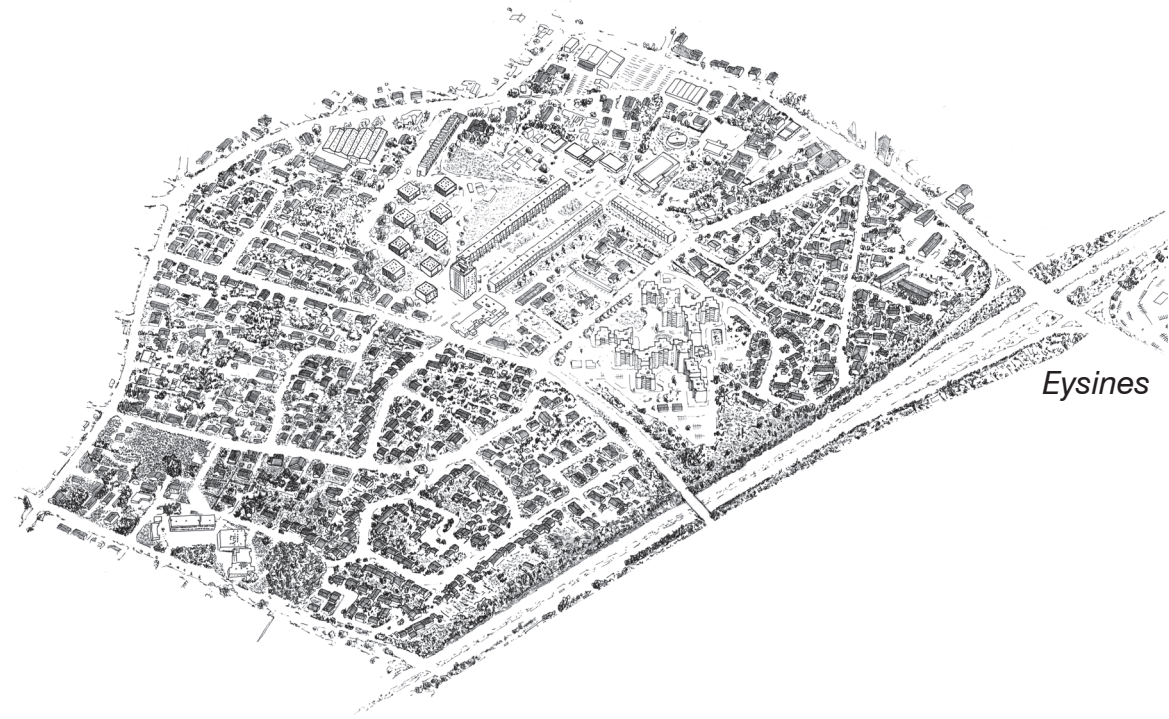
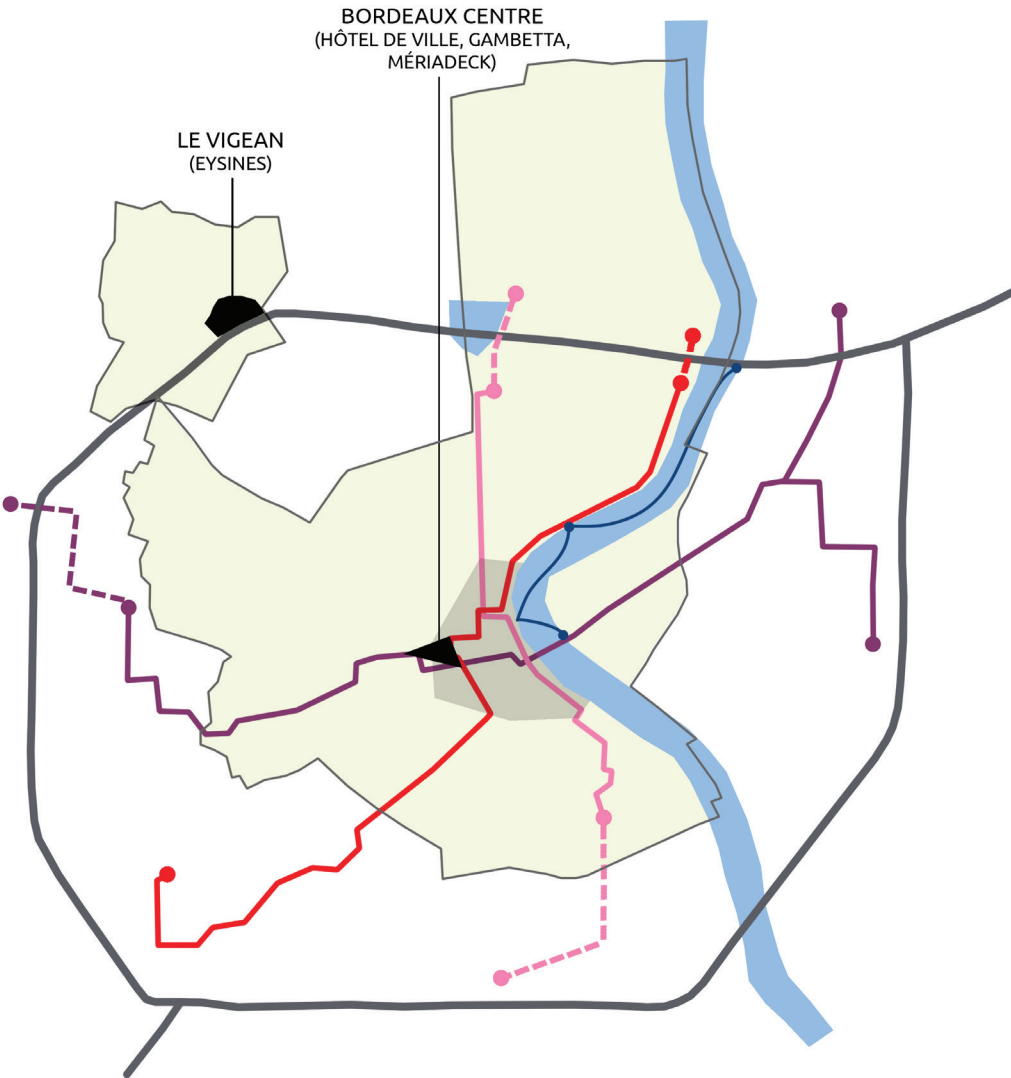
*juin - septembre 2014*

**Phase 4 : les évaluations**

*octobre 2014 - février 2015*



# LOCALISATION DES DEUX SITES D'EXPÉRIMENTATION





LEVIER

structurelle / comportementale

de la difficulté!

quelle spécificité du lieu?



Des idées  
à la pelle

signalétique  
Communication

discussion

colloque

jourées  
spéciales

sensibiliser



LES CONDUCTEURS!



c'est le plus  
qui fait la  
différence



vieux?

concertation / participation

iconographie



le rôle de  
la commune

donner son  
corps en  
avec du  
monde, avec  
tout le monde

REPRÉSENTATION

DÉTAIL

AMBIANCE

HASARD

RYTHME

SITUATION

FORME

LIEU

RUE

CULTURE

ANONYMAT

DÉCOUVERTE

SPECT

# LES PIEDS DANS LE PAS

## phase 1

DÉPLACEMENT

RÉSERVE

ROUTE

INDICE

PROXIMITÉ

PASSAGE

TROTTOIR

ENVIRONNEMENT

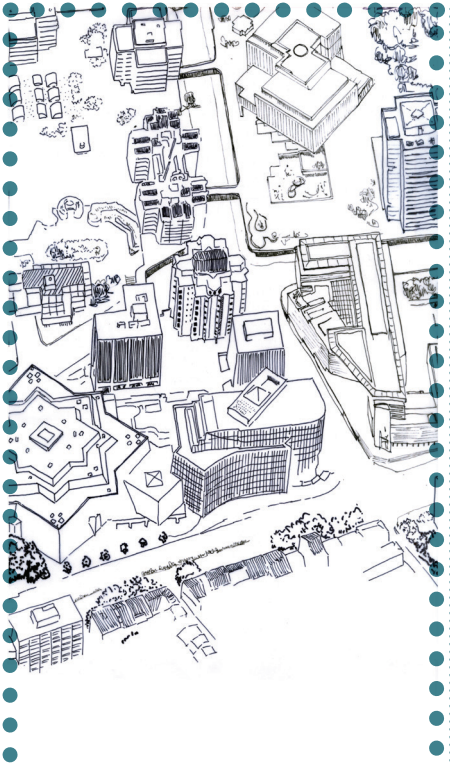
ORIENTATION

RUSE

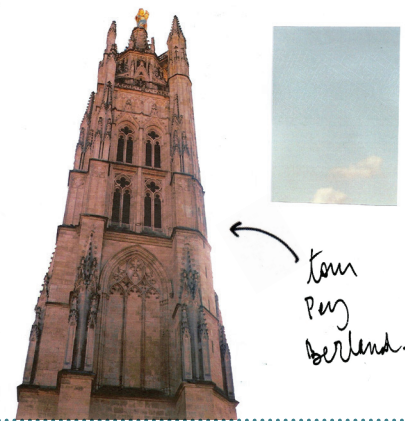
LIBERTÉ

LIEN





1 Commencer par repérer les marginaux paysages.



tour Pey Berland.



statue Chabon Delmas (place Pey Berland)

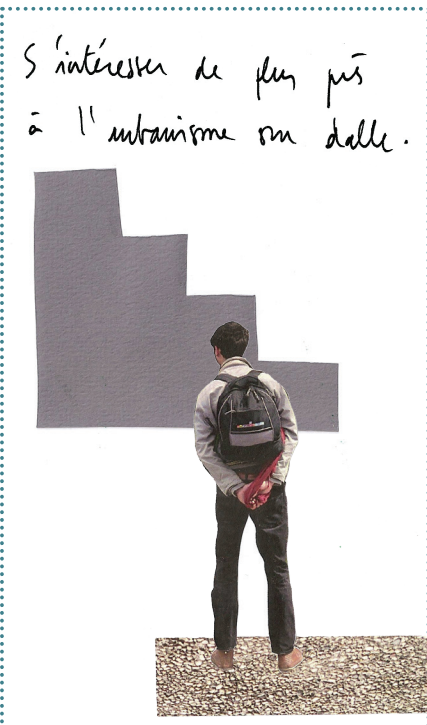
Prendre la hauteur.

2



Se familiariser avec les déplacements à pied.

3



S'intéresser de plus près à l'urbanisme sur dalle.

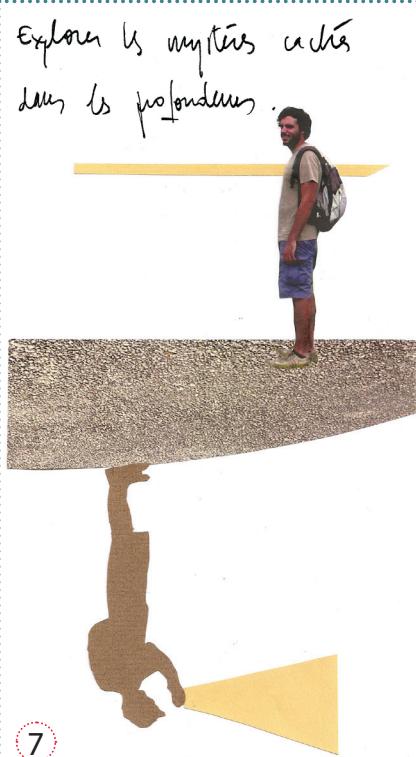
4



5 S'interroger sur la fabrication de la dalle et l'orientation dans ce sédale.

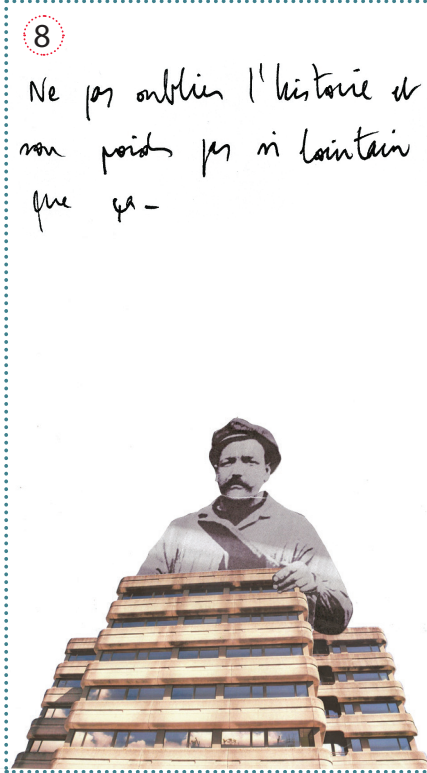


6



7 Explorer les mystères cachés dans les profondeurs.

7



8 Ne pas oublier l'histoire et son poids pas si lointain que ça -

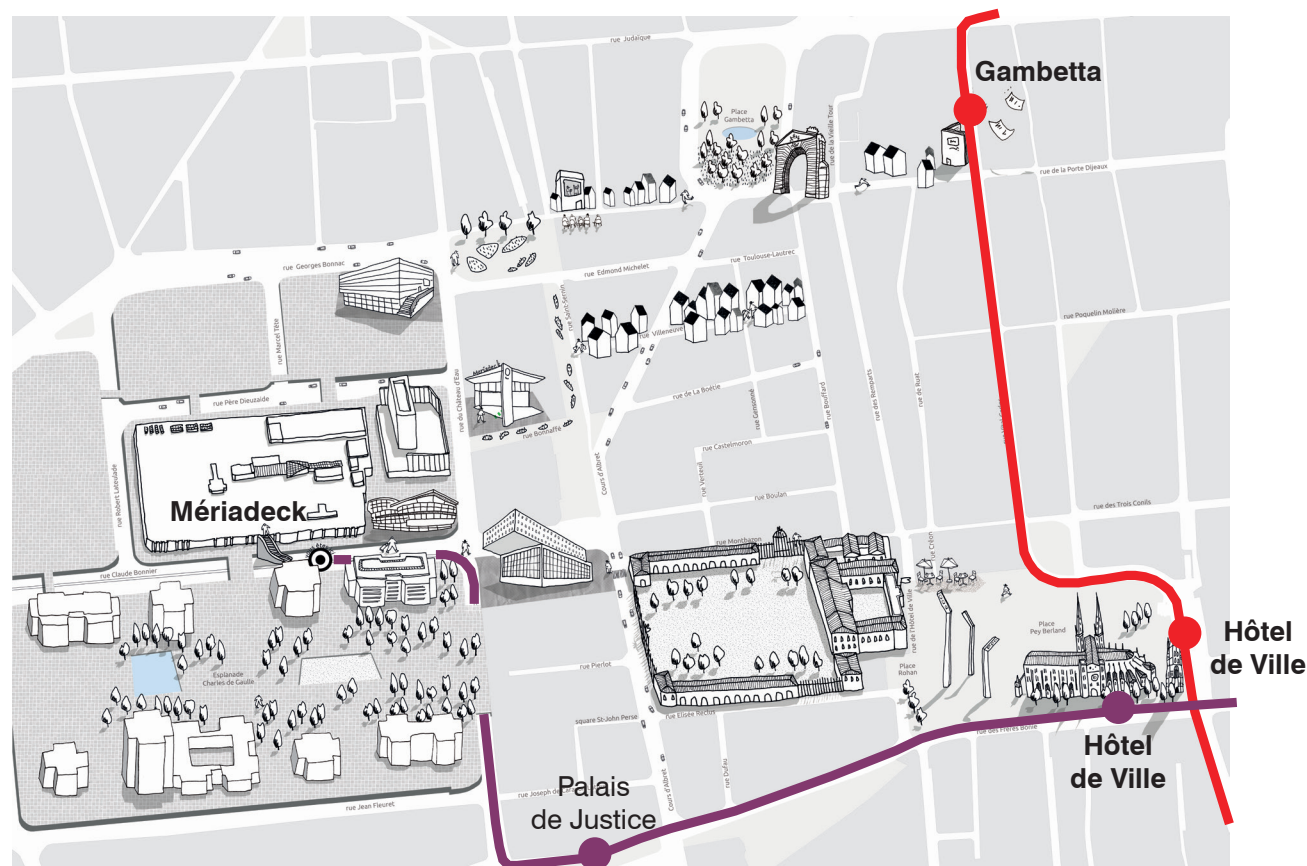
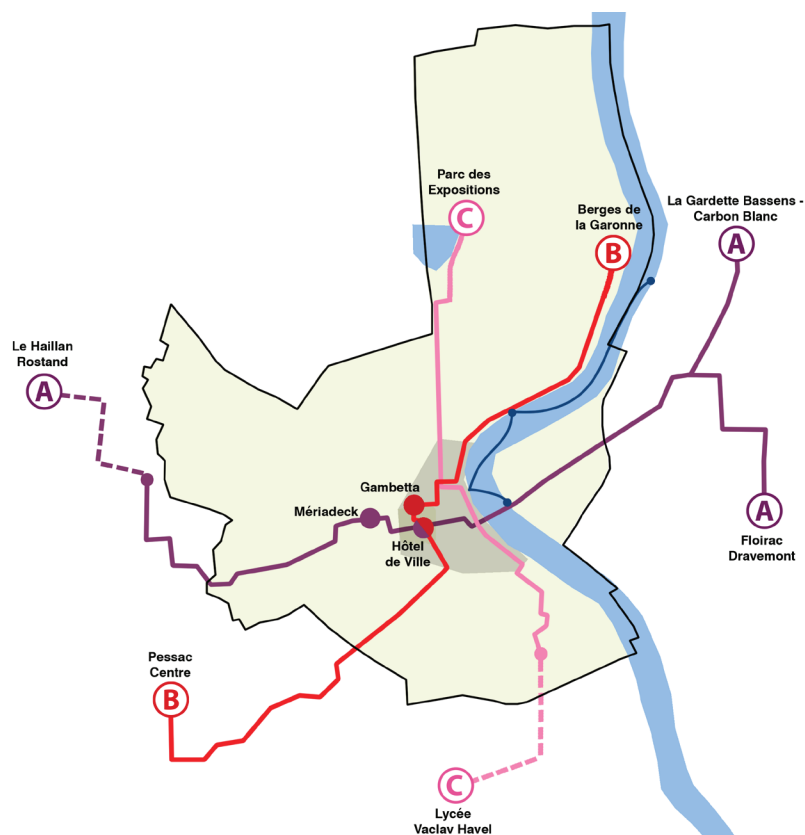
8

# BOR-DEAUX

Chercher comment la végétation s'adapte pourvu sur un sol surélevé.

5

## DESCENDRE DU TRAM ET FAIRE QUELQUES PAS



• Dans les agglomérations françaises, **1 personne sur 5 prend les transports en commun pour une ou deux stations.**

• Si **1 personne sur 10** ne prenait plus les transports collectifs dans l'hypercentre en heure de pointe, cela suffirait à **améliorer sensiblement le confort des voyageurs.**

• Objectif : proposer une **alternative crédible** à une correspondance tram-tram au centre de la ville, vers une destination majeure.

• Enjeux :

- gain de temps et plaisir de la marche pour l'utilisateur ;
- désaturation et optimisation du réseau pour le transporteur.

• Les conditions sont réunies à Bordeaux pour mobiliser la marche comme levier de désaturation du tramway entre les stations Hôtel de Ville et Mériadeck : **plus d'un quart des voyageurs** présents dans la rame relient ces deux stations, distantes de 700 mètres.

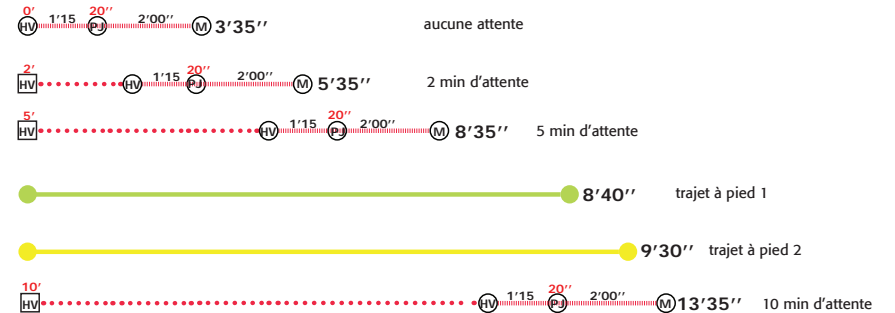




**QU'EST CE QUI SE TRAM ?**  
**phase 2**



# MORPHOLOGIE ET TEMPS DE PARCOURS



- Un tissu urbain varié et multiforme.
- La ville ancienne, historique, bute sur un urbanisme de dalle, brouillant ainsi la lisibilité de l'espace pour le marcheur.

• Un seuil d'attente en station à partir duquel la marche peut devenir compétitive : 4 à 5 minutes.

• La fréquence moyenne des tramways est quant à elle de 5 à 8 minutes.



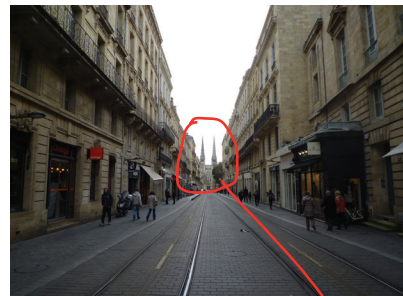


# DIAGNOSTIC SPATIAL ET PAYSAGER

RUE VITAL CARLES



NORD



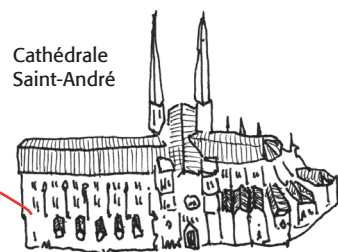
SUD



SPÉCIFICITÉS

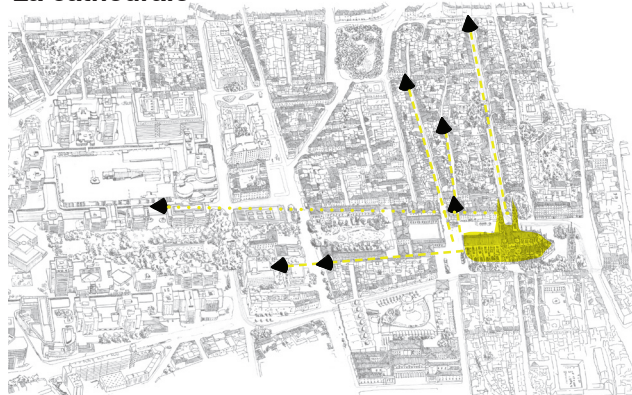


REVÊTEMENT



arrivée sur la place Jean Moulin : respiration

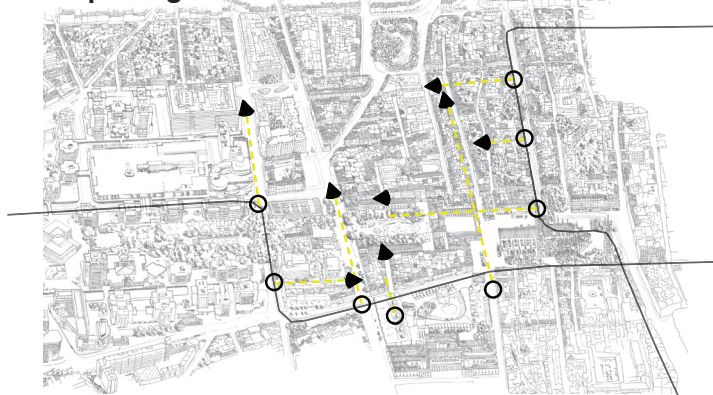
La cathédrale



Les immeubles de Mériadeck

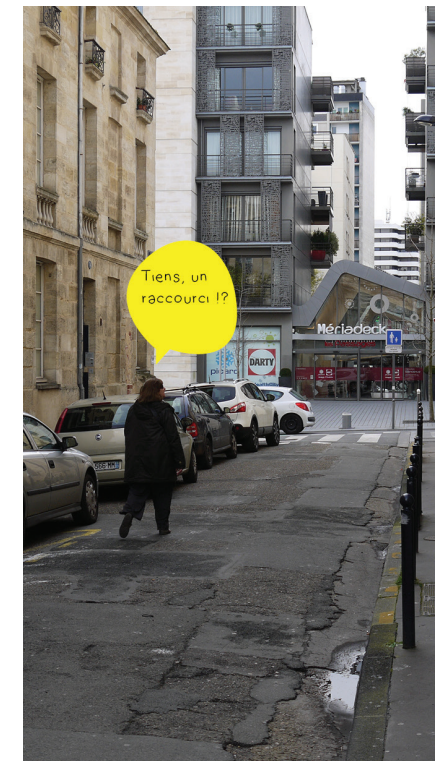


Le passage du tram



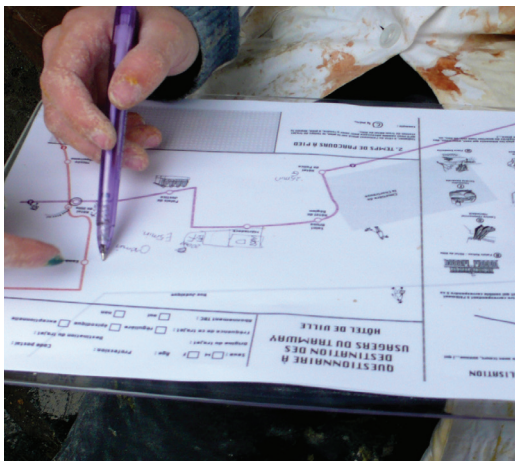
- Un relevé rue par rue des repères architecturaux et paysagers.

- Une mise en lumière des éléments visuels susceptibles d'aider le marcheur à s'orienter : des signaux existants, précieux pour le repérage dans l'espace.





# (SE) REPRÉSENTER L'ESPACE



**1. LOCALISATION**  
A. Placer les sept ou huit grands axes (cour, avenue...) qui structurent le quartier.

**QUESTIONNAIRE À DESTINATION DES USAGERS DU TRAMWAY**  
HÔTEL DE VILLE

Sexe:  M  F Âge:  10  15  20  25  30  35  40  45  50  55  60  65  70  75  80  85  90  95  100  
Profession:  Autre  Étudiant  Cadre  Ouvrier  Sans activité  
Code postal: 33000  
Origine du trajet:  quartier  rue  boulevard  destination du trajet:  bureau  école  magasin  centre de loisirs  autre  
Fréquence de ce trajet:  régulière  épisodique  exceptionnelle  
Abonnement TTC:  oui  non

B. Placer sur le plan la lettre correspondant à l'élément qui vous intéresse, à l'endroit qui semble correspondre à sa localisation.

**2. TEMPS DE PARCOURS À PIED**  
Indiquer, à côté de l'élément placé sur le plan, le temps de trajet qui vous semble accessible pour vous y rendre, à pied, depuis la station de tram la plus proche.  
Exemple:  5 min, 2 min

**1. LOCALISATION**  
A. Placer les sept ou huit grands axes (cour, avenue...) qui structurent le quartier.

**QUESTIONNAIRE À DESTINATION DES USAGERS DU TRAMWAY**  
HÔTEL DE VILLE

Sexe:  M  F Âge:  10  15  20  25  30  35  40  45  50  55  60  65  70  75  80  85  90  95  100  
Profession:  Autre  Étudiant  Cadre  Ouvrier  Sans activité  
Code postal: 33000  
Origine du trajet:  quartier  rue  boulevard  destination du trajet:  bureau  école  magasin  centre de loisirs  autre  
Fréquence de ce trajet:  régulière  épisodique  exceptionnelle  
Abonnement TTC:  oui  non

B. Placer sur le plan la lettre correspondant à l'élément qui vous intéresse, à l'endroit qui semble correspondre à sa localisation.

**2. TEMPS DE PARCOURS À PIED**  
Indiquer, à côté de l'élément placé sur le plan, le temps de trajet qui vous semble accessible pour vous y rendre, à pied, depuis la station de tram la plus proche.  
Exemple:  5 min, 2 min

**1. LOCALISATION**  
A. Placer les sept ou huit grands axes (cour, avenue...) qui structurent le quartier.

**QUESTIONNAIRE À DESTINATION DES USAGERS DU TRAMWAY**  
HÔTEL DE VILLE

Sexe:  M  F Âge:  10  15  20  25  30  35  40  45  50  55  60  65  70  75  80  85  90  95  100  
Profession:  Autre  Étudiant  Cadre  Ouvrier  Sans activité  
Code postal: 33000  
Origine du trajet:  quartier  rue  boulevard  destination du trajet:  bureau  école  magasin  centre de loisirs  autre  
Fréquence de ce trajet:  régulière  épisodique  exceptionnelle  
Abonnement TTC:  oui  non

B. Placer sur le plan la lettre correspondant à l'élément qui vous intéresse, à l'endroit qui semble correspondre à sa localisation.

**2. TEMPS DE PARCOURS À PIED**  
Indiquer, à côté de l'élément placé sur le plan, le temps de trajet qui vous semble accessible pour vous y rendre, à pied, depuis la station de tram la plus proche.  
Exemple:  5 min, 2 min



- Importance de la situation spatiale dans les logiques de repères et d'orientation.
- Prégnance des hauts lieux du quartier dans l'imaginaire paysager.
- Influence du réseau de tramway dans les représentations spatiales et les stratégies de cheminements.
- Enjeu de l'identification et de la dénomination de certains lieux.



# LES MODES ET MOTIFS DE DÉPLACEMENTS

- L'expérimentation cible un quart des voyageurs qui sont dans le tramway entre les stations Hôtel de Ville et Mériadeck.
- Des temps de parcours à pied largement surévalués.
- Le temps de parcours comme facteur principal de choix modal.

- Trois grands enseignements croisés :

- la nécessaire mise en avant de l'**efficacité** / **compétitivité** de la marche ;

- mais pas seulement : travail sur la **sécurité cognitive** du trajet / favoriser sa facilité et son instinctivité ;

- l'importance du **cadre spatial** et l'influence de l'environnement direct.



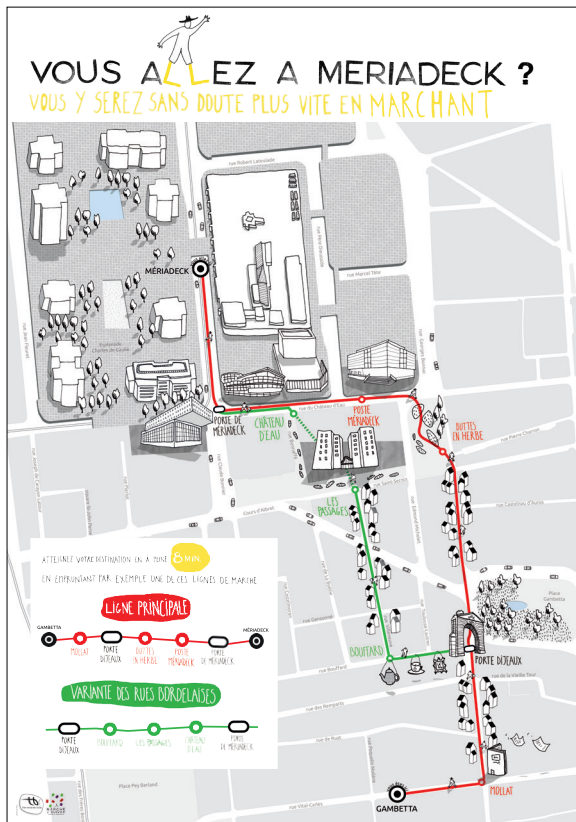
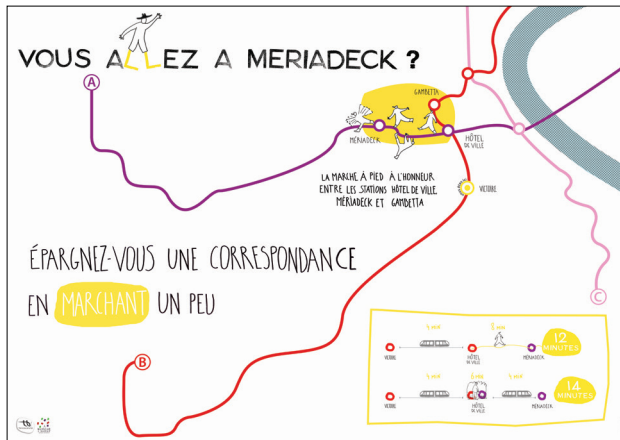


**VOUS PRENEZ LA LIGNE B ?**  
**VOUS Y SEREZ SANS DOUTE PLUS VITE EN MARCHANT**

**À VOS MARCHES... PRÊTS!**  
**phase 3**



# INFORMER, ACCOMPAGNER, GUIDER



## VOUS ALLEZ A MERIADECK ?

À PARTIR DE **4 MINUTES** D'ATTENTE, VOUS Y SEREZ PLUS VITE EN **MARCHANT**

Le temps de marche depuis cette station est d'à peine **8 minutes.**



# LES TRACES DE PAS

Pressat Centre  
Compostac  
Médicalhaque  
Boulevard  
Salge

VOUS ALLEZ A MERIADECK ?  
VOUS Y SEREZ SANS DOUTE PLUS VITE EN MARCHANT

ATTACHEZ VOS BRAS EN MARCHANT POUR ÊTRE PLUS VITE EN MARCHANT. EN EMPLOYANT TOUT L'EXEMPLE D'UNE DE CES LIGNES DE MARCHE.

**LIGNE PRINCIPALE**

Pressat Centre - Compostac - Médicalhaque - Boulevard - Salge

**VILLAGE DES AMIS BORGELAIS**

Pressat Centre - Compostac - Médicalhaque - Boulevard - Salge

phase 4







## ÇA MARCHE !

- Un dispositif incitatif : **1 voyageur ciblé sur 5 a expérimenté les cheminements**, alors que moins de la moitié avait entendu parlé de *Marche à Suivre*.

- Ainsi, parmi les voyageurs qui ont eu connaissance de l'expérimentation, 3 sur 5 ont testé les cheminements.

- Un effet quantitatif avec une tendance à la baisse de l'usage du tramway, par les voyageurs ciblés, en faveur de la marche :

- la **désaturation** de la ligne en milieu d'expérimentation est de **4%** ;

- **1 voyageur sur 6** faisant habituellement une correspondance à Hôtel de Ville depuis la ligne B pour rejoindre Mériadeck en tramway **a opté pour un autre mode de déplacement** sur cette partie du trajet.

- Parmi les voyageurs qui ont testé le dispositif, **9 sur 10 ont trouvé l'expérience convaincante**.

- Si la perspective d'un gain de temps est le levier de la mise en marche, le plaisir joue un rôle tout aussi important dans la satisfaction tirée de l'expérience de marche (motifs tous deux cités par plus d'un tiers des voyageurs qui ont testé les cheminements).

- Parmi ceux qui ont expérimenté les parcours, **9 sur 10 pensent recommencer**.

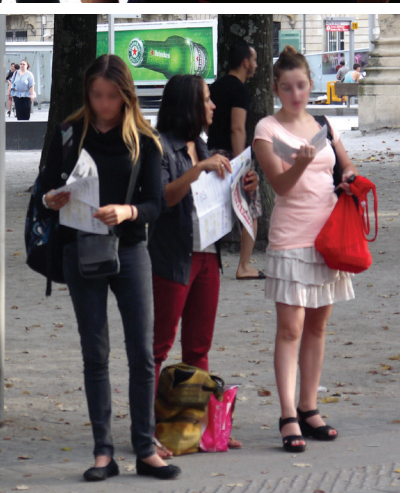
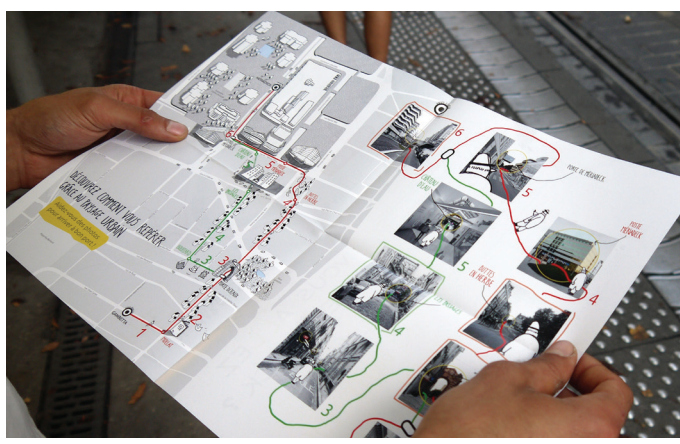
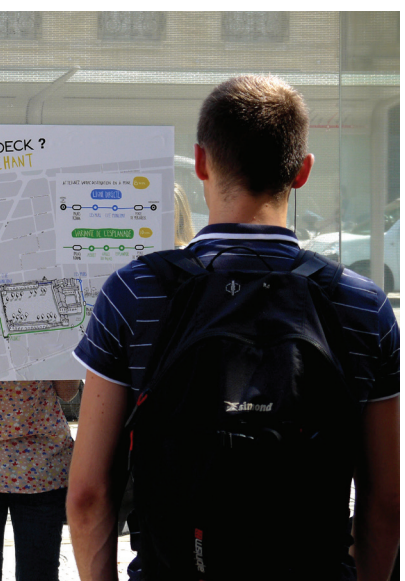
- Toutefois, après l'expérimentation, la part de ceux qui ont fait une correspondance à Hôtel de Ville revient à son niveau initial.





## ÇA MARCHE ?

- Une réception qui varie selon les usagers : du sceptique à l'enthousiaste, en passant par le modéré.
- Des installations appréciées, qui attirent l'attention et invitent à la marche : forme, ambiance, graphisme, dessin etc. Une impression générale de **nouveauté et d'originalité** par rapport aux documents habituels.
- Un échec dans la volonté de décomposer l'information au fil des différentes étapes du trajet : une mise en relation difficile / un **éparpillement** plus qu'une continuité.
- Une remise en cause du choix de se focaliser sur **un seul trajet** : trop ciblé, littéral et directif.
- Des concepts pas toujours compris et des choix de représentation qui ont parfois **brouillé** le message.
- Finalement, la marche est toujours considérée comme le **parent pauvre** des déplacements : déficit de **crédibilité** par rapport aux autres modes, pratique qui reste liée aux loisirs et à la flânerie.
- L'enjeu de la pérennisation : comment ancrer durablement ces changements de pratique ? comment gagner le combat de la crédibilité ?







*affaire à suivre...*