

Démarche : LABEL QUIET : DEMANDE DE RENOUVELLEMENT

Organisme : Centre d'information sur le Bruit

Identité du demandeur

Email	
Etablissement SIRET	
Dénomination	
Forme juridique	

Formulaire

Les nuisances sonores constituent une préoccupation grandissante pour de nombreuses personnes, d'autant plus que leur sensibilité aux bruits a sensiblement augmenté en raison des effets induits par la crise sanitaire (confinement, télétravail). La pollution sonore est aujourd'hui au cœur des problématiques d'urbanisme, d'habitat, d'environnement, de transports, d'activités économiques, de cohésion sociale, d'éducation et, au final, de santé publique.

L'action 15 du 4e Plan National Santé Environnement (PNSE4), pilotée par le ministère chargé de la santé, a pour objectif d'améliorer la tranquillité sonore des citoyens. Cette action vise notamment à promouvoir des espaces calmes et/ou des moments apaisés pour les citoyens en leur attribuant un label : le label QUIET.

Ce label QUIET, dont la mise en œuvre a été confiée au Centre d'information sur le bruit (Cidb) vise à valoriser des espaces calmes et/ou des moments apaisés sur votre territoire, dans votre établissement ou votre entreprise. Il porte sur des initiatives ou « bonnes pratiques » menées auprès de vos habitants, de vos usagers ou de vos clients, de vos propres services ou de vos partenaires. Il a également une vocation pédagogique pour faciliter la mise en œuvre d'une démarche vertueuse et qualitative d'amélioration continue de l'environnement sonore.

Le label porte sur un lieu et/ou un moment, par exemple sur tout ou partie de lieux tels que les établissements scolaires, crèches ou centres de loisirs, les bâtiments ou équipements municipaux recevant du public, les commerces, les voiries, places ou jardins publics, etc.

Le lieu calme ou moment apaisé labellisé sera identifié par le logo Quiet.

Le label est décerné par un jury indépendant qui s'appuie sur les critères suivants :

- la plus-value avant/après pour les bénéficiaires ;
- les moyens mobilisés pour évaluer cette plus-value (enquête de satisfaction des usagers et/ou des riverains...) ;
- la pérennité du respect du calme.

Le dossier de demande de renouvellement de la labellisation est présenté sous forme du formulaire ci-après.

LABEL QUIET : DEMANDE DE RENOUVELLEMENT

Vous avez obtenu le label Quiet il y a bientôt deux ans pour votre action en faveur de l'amélioration de la qualité de l'environnement sonore et la préservation d'un espace calme accessible aux usagers. Le renouvellement du label constitue une nouvelle étape importante. Il permet de dresser le bilan des actions menées, d'évaluer leurs effets et de confirmer la pérennité du calme dans ce lieu.

LABEL QUIET : DEMANDE DE RENOUVELLEMENT

Nous vous invitons à compléter le questionnaire ci-dessous pour renouveler le label QUIET.

Votre demande de renouvellement sera validée par un jury.

Nom de votre structure (établissement, entreprise, service de la collectivité) :

Commune :

Département :

Nombre d'habitants de votre commune :

Nom et coordonnées du (ou des) contact(s) :

☐ Mme

☐ M.

Nom

Prénom

Fonction

Téléphone

Adresse électronique

Nous vous invitons à compléter le questionnaire ci-dessous pour renouveler le label QUIET.

Concrétisation de l'espace calme

Comment l'espace ou le moment apaisé s'est concrétisé depuis la labellisation du projet ? Comment l'espace ou le moment apaisé a évolué depuis la première labellisation tant sur le plan matériel que fonctionnel ?

Appropriation des usagers

Comment les usagers se sont approprié l'espace ? (Fréquentation, pratique, retours qualitatifs, résultats éventuels d'enquête auprès des usagers)

LABEL QUIET : DEMANDE DE RENOUVELLEMENT

Maintien du calme

Quels dispositifs, règles ou aménagements permettent aujourd'hui d'assurer durablement le calme dans cet espace ?
Comment les éventuelles perturbations sonores sont-elles identifiées, traitées ou anticipées ?

Les mesures acoustiques (facultatives)

Avez-vous réalisé des mesures acoustiques (même facultatives) pour documenter l'évolution de l'environnement sonore ? Si oui, quels sont les résultats principaux obtenus ?

Communication

Comment avez-vous communiqué auprès des usagers pour faire connaître l'espace et encourager son usage ? Avez-vous mené des actions de valorisation plus larges (institution, partenaires, médias, réseaux professionnels) pour promouvoir l'espace labellisé ?

Difficultés rencontrées

Avez-vous rencontré des difficultés ? Comment les avez-vous dépassées ?

Perspectives d'amélioration

Quelles améliorations ou évolutions pourraient être envisagées pour renforcer la qualité, la protection et la pérennité de cet espace de ressourcement ?

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

☐ Ajouts divers

Vous pouvez compléter votre dossier de renouvellement du label avec des photos de l'espace, le bilan des évaluations des usagers ou tout élément permettant au jury d'apprécier la qualité de cet espace calme.

Merci pour votre participation !