



Écho des villes

la voiture ou les transports en commun priment au quotidien pour beaucoup d'utilisateurs, s'imposant pour diverses raisons (fatigue, habitude, facilité, effet d'infrastructure...).

Pour l'association, la marche doit gagner en légitimité comme c'est, par exemple, désormais le cas pour le vélo. Elle doit être intégrée aux réflexions des politiques publiques en concertation avec les réseaux de transports collectifs pour s'ancrer davantage dans les changements d'habitudes modales des usagers et

participer aux objectifs d'exploitation des réseaux et à terme offrir une meilleure qualité de vie en ville.

Christophe Gay, co-directeur du Forum Vies Mobiles de conclure : « Il est temps de donner sa place à la marche utile dans la réflexion sur la ville et la mobilité dans une logique de développement durable. »

Pour visionner le film de présentation :

<http://goo.gl/uGzg59>

Pour plus d'information sur le projet :

<http://goo.gl/Tqe3j4>

Thalys « Sounds of the city » : une balade sonore à travers 3 villes d'Europe

Grâce à l'opération Thalys « Sounds of the City », le casque qui d'ordinaire nous coupe de la ville nous ouvre à sa découverte. Thalys a imaginé avec l'agence Rosapark des panneaux représentant des cartes de Bruxelles, Amsterdam mais également Paris qui permettent d'écouter les sons des quartiers de ces villes. Un seul d'entre eux est pour l'instant en fonctionnement.

Quand il s'agit d'inciter les gens à voyager, l'image se pose souvent en vecteur obligé. Cartes postales, clichés, instantanés, chaque année nous sommes exposés à des milliers d'images qui incitent à visiter les plus belles cités.

Pourtant, au-delà de se montrer, une ville peut aussi s'écouter. À travers ses

sons, ses ambiances, ses bruits, ses chansons aussi, une ville s'exprime et nous invite à partir à la découverte de son identité, et nous révèle ses secrets.

C'est le projet original et un peu fou que l'entreprise ferroviaire Thalys et son agence Rosapark ont imaginé, en proposant une balade sonore à



travers les grandes villes européennes de son réseau (Paris, Bruxelles et Amsterdam), grâce à un dispositif ludique et inédit.

Afin de capter toute leur richesse sonore, ces 3 villes ont fait l'objet d'une véritable chasse aux sons : les cris des marchés parisiens, l'ambiance nocturne de Bruxelles, le clapotis de l'eau sur les canaux d'Amsterdam... Des sons poétiques, étonnants ou drôles, récoltés le micro à la main.

Et grâce à un partenariat avec l'INA, Thalys propose également de plonger dans les sons intemporels qui ont marqué l'histoire de ses destinations, comme le célèbre discours du Général de Gaulle à la libération de Paris.

Un écrin exceptionnel a été façonné pour accueillir ces morceaux de vie : des panneaux représentant des cartes au graphisme minimaliste,





accueillant des centaines de prises jacks positionnées manuellement. Des cartes qui se transforment en labyrinthes et se parcourent à l'oreille, en se connectant simplement avec des écouteurs.

À ce jour, seul le panneau Paris, panneau pilote, a été finalisé. Il sera installé dans le futur salon d'attente de Thalys à Paris à deux pas de la Gare du Nord. Une deuxième phase de développement des versions digitales est actuellement à l'étude. Ces panneaux pourraient alors être

installés sur des bornes dans des lieux publics où ce nouveau dispositif permettra d'occuper le temps en s'évadant, au croisement du ludique et du touristique.

En ville, on a souvent tendance à s'isoler du bruit. Grâce à l'opération Thalys « Sounds of the City », le casque ouvre cette fois à sa découverte. Bon voyage donc !

Pour en savoir plus :
www.thalys.com
www.rosapark.fr

En 2011, la Communauté d'Agglomération du Grand Besançon a retenu la proposition de l'agence Avant-Première d'habiller chaque rame d'un portrait et de la signature d'une personnalité ayant marqué l'histoire régionale.

Le design sonore participant au bien-être des usagers, au même titre que l'esthétique extérieure ou intérieure, le Grand Besançon a confié l'ambiance sonore de son tramway à un spécialiste de la musique contemporaine : Michel Redolfi et son studio de création Audionaute, basé à Nice.

Chacune des dix-neuf rames du tramway de Besançon est baptisée du nom d'une personnalité bisontine célèbre. De Marie Curie à Victor Hugo, c'est une partie de l'histoire franc-comtoise qui défile dans les rues de la ville par les silhouettes et signatures qui ornent les livrées. Le design sonore les invite également à bord ! Dans chaque rame émane désormais l'univers acoustique du personnage, sa voix, ainsi que l'atmosphère sonore qui lui est propre. Pour trouver le trait dominant à donner aux personnages, un travail a été mené avec Lionel Estavoyer, historien d'art et conseiller pour le patrimoine à la Ville de Besançon ; l'objectif était de déterminer pour chacun son profil et son univers acoustique (littérature, science...). Complémentaire au design visuel, la caractérisation acoustique offre à chaque personnage historique une présence sensible, une existence virtuelle dans l'espace des voyageurs qu'ils vont guider avec singularité.

Un projet global, local et unique

Christophe Harbonnier et Michel Redolfi ont conçu les sonals de Besançon comme des poèmes sonores (entre 5 et 15 secondes), l'essence des personnages étant encapsulée dans l'originalité du timbre de leur

Tramway de Besançon : Michel Redolfi donne la parole à 19 célébrités

Jean-Louis Fousseret, maire de Besançon, a présenté à la presse le 28 avril dernier les habillages sonores mis en place dans les rames du nouveau tramway bisontin.

Des ambiances sonores spécifiques à chaque rame accompagneront en effet les usagers du tramway à Besançon. L'idée était d'illustrer de manière vocale chacun des personnages qui ont donné leurs noms aux rames. Les usagers voyageront désormais avec Victor Hugo, Vauban ou bien encore Colette...

