



« Entendre » la future ambiance urbaine place de la Nation

Améliorer la qualité de vie en ville passe par l'anticipation et la réduction de la pollution sonore, liée en partie au trafic. Le CSTB intervient dans le cadre de projets d'aménagements, en restituant les futures ambiances sonores urbaines. Il est ainsi possible d'évaluer par l'écoute, la qualité des propositions d'aménagement, de les comparer et de tester des solutions d'amélioration acoustique.

En 2017, dans le cadre de son projet de rénovation de la place de la Nation, la Ville de Paris a sollicité le CSTB afin d'évaluer par l'écoute, la qualité de l'environnement sonore urbain de ce site, en comparant l'aménagement actuel à différents scénarios, qui laissent plus de place aux piétons, aux cyclistes et à la végétalisation des espaces. Tout au long de l'année 2017, les différentes options ont été étudiées grâce au logiciel MithraSON développé et distribué par le CSTB. Cet outil de simulation fine des ambiances sonores urbaines intègre la prévision et la restitution sonores du bruit de trafic routier, mais aussi d'un ensemble de sources sonores urbaines à caractère naturel, technologique ou humain. Avec le point de vue d'un piéton

qui se déplace virtuellement sur la place, les acteurs de projet peuvent ainsi s'immerger dans différents environnements sonores urbains. Alors que MithraSON intègre un modèle de trafic simple, il a été nécessaire pour traiter le cas de la place de la Nation, d'introduire un trafic complexe ainsi que des sources supplémentaires, deux-roues motorisés et bus.

Les résultats de l'étude ont été présentés par le CSTB en début d'année 2018 à la mairie de Paris dans la salle Oscar Niemeyer du CSTB, un espace de simulation virtuelle et interactive qui bénéficie d'un système d'immersion acoustique (voir Eb 155 p.51).

Pour en savoir plus :
www.cstb.fr

SONDAGE Vacances estivales : les Français choisissent la montagne pour le calme

Partir en vacances d'été rime-t-il forcément avec plage, sable chaud et farniente ? C'est ce qu'a voulu vérifier SEH United Hoteliers, groupe hôtelier



coopératif multimarque en Europe, qui dispose de nombreux établissements en montagne. A la demande du groupe hôtelier, l'institut de sondage OpininWay⁽¹⁾ s'est donc penché sur la bataille entre les stations en montagne et les stations balnéaires. Résultat : la montagne en été est un « bon plan » pour passer des vacances au calme avec un budget plus intéressant que celui des stations balnéaires.

Passer les vacances d'été à la montagne est un projet que près de trois Français sur dix envisagent de réaliser cette année (28 %). Au-delà de l'aspect financier, 60 % des Français estiment en effet que se rendre à la montagne plutôt qu'à la plage, pour

