

# Des sons dans le métro, pour qui, pour quoi ?

Le design sonore au service de l'information voyageurs



# De l'information à la signalétique sonore

Faciliter le déplacement des  
déficients visuels

Donner une information utile  
à tous les voyageurs

Veiller à donner la bonne  
information au bon moment

Traduire en son la  
signalétique visuelle

Créer in extenso la  
« personnalité » d'un réseau  
de transport





# Mettre en place une information sonore ne doit pas être synonyme de pollution sonore

## *Exemple dans le métro de Londres*

*Cette station est King's Cross – Saint Pancras. Correspondance avec les lignes Circle, Hammersmith & City, Metropolitan, Northern et Piccadilly, les trains grandes lignes et les liaisons internationales.*

*Cette station est accessible aux usagers en fauteuil roulant.*

*Ce train de la ligne Victoria est en direction de Walthamstow Central.*





# La signalétique sonore non verbale

Un son approprié peut suffire à faire passer un message

FERMETURE DES PORTES



VIGILANCE LACUNE



BIP DE VALIDATION



PASSE NON VALIDE





# Les spécifications de l'information sonore à la RATP



Une annonce en deux temps avec deux intonations

Chaque ligne a sa voix dédiée en respectant la parité

Des informations additionnelles uniquement quand c'est nécessaire

Un sonal en introduction de certains messages pour réveiller l'attention

Pas d'annonce des lignes en correspondance

Annonces faites par de « vraies » voix et non de la synthèse vocale





*Quand art et design  
se rencontrent*

*Une œuvre de Rodolphe  
Burger pour le tram 3a et 3b*

Environ 250 voix

50 stations

63 rames

5 scénarios de programmation







Merci de votre attention !