

## AGI-SON AU PRINTEMPS DE BOURGES 2017

FIDÈLE AU RENDEZ-VOUS, AGI-SON MOBILISE LES PROFESSIONNELS ET LA PRESSE AUTOUR DE DEUX TEMPS-FORTS DÉDIÉS A LA DÉFENSE DE LA CRÉATION ET DE LA QUALITÉ SONORE DANS L'ÉCOUTE ET LA PRATIQUE DES MUSQUES AMPLIFIÉES.

MERCREDI 19 AVRIL

\* **CONFÉRENCE DE PRESSE de 15h à 16h : Auditorium, espace de réception**  
**Fréquentation de concerts et rapports aux risques auditifs :  
une étude auprès des publics de salles de concerts en France**

Dans le cadre de l'évaluation de la campagne de prévention des risques auditifs "Hein ?" une étude nationale a été menée auprès de 1805 personnes en partenariat avec les salles membres de la Fédélima et les relais régionaux d'AGI-SON

**Quelques chiffres retiennent l'attention :** Les âges des publics des salles de concert s'échelonnent de **7 à... 82 ans !**  
**89%** des publics de salles de concert se rendent en festival au moins une fois par an. **Et 68% ?** C'est la proportion de personnes ayant déjà eu un acouphène (sifflement dans les oreilles) suite à une exposition sonore...

Les objectifs de cette étude sont multiples : évaluer l'impact de la campagne préventive auprès du public, connaître les pratiques en matière de fréquentation des lieux de musiques amplifiées et de sonder l'évolution des comportements de protection quant aux risques auditifs. Cette conférence de presse sera l'occasion de présenter les résultats de l'évaluation.

**Intervenantes :** Angélique Duchemin - **Coordinatrice nationale AGI-SON** | Claire Hannecart - **Dirigeante du cabinet d'études SoCo - Sociologie & Conseil**

\* **RENCONTRE de 16h à 17h30 : Auditorium, salle Mozart**  
**Nouvelle législation sonore : bilan de la campagne Opér@'Son  
et mesures d'accompagnement de la future réglementation**

Organisée en partenariat avec



Un nouveau décret réglementant les niveaux sonores de la diffusion musicale devrait être publié d'ici peu : **quelles sont les nouveautés, enjeux, les difficultés et les coûts que les lieux de diffusion (festivals de plein air compris) vont devoir anticiper ?**

AGI-SON a mené **une campagne de mesures sonores «Opér@'Son»** pour apporter des éléments factuels de discussions lors des négociations avec les ministères. Les résultats ont permis d'infléchir certains aspects de la future réglementation et ont également permis de faire émerger **les nécessaires mesures d'accompagnements** à mettre en oeuvre et la création de groupes de travail dédiés. **Cette rencontre permettra de présenter le bilan de la campagne Opér@'Son, de faire le point sur la nouvelle réglementation et de présenter des mesures d'accompagnements développées par AGI-SON, ses partenaires et les groupes de travail.**

**Intervenants :** Jacky Levecq **Ingénieur d'études sanitaires, président du Comité Scientifique d'AGI-SON**  
Jean-François Paux **CNV** | Emmanuel Bois **RIF** | Franck Boyat **La Cave à Musique - Fédélima**  
Denis Talledec **Collectif Culture Bar-Bars** | Bertrand Furic **ancien directeur du Brise-Glace à Annecy et représentant du SMA**  
**Modérateur :** Nicolas Dambre, journaliste à La Scène et La Lettre du Spectacle

\* **Suivies d'un POT CONVIVIAL à 17h30 !**

