

du 23 janvier au 5 février
dans toute la France

14^e Edition 2017
LA SEMAINE
DU SON
www.lasemaineduson.org

DOSSIER DE PRESSE
Novembre 2016

La campagne - événement de sensibilisation aux enjeux sociétaux du sonore

La Semaine du Son - 14e édition

Parrainée par la direction générale de l'UNESCO

et l'animateur de télévision et de radio, producteur de télévision, Michel Drucker

SOMMAIRE

Edito	page 3
Les faits marquants de la 14e édition	page 4
Les français et l'environnement sonore - L'enquête Ipsos-La Semaine du Son	page 5
Les principaux thèmes et événements à Paris	page 7
Lancement de la campagne Santé auditive - Conférence débat sur la santé auditive des musiciens	page 7
Monde sonore animal et biodiversité : de la bioacoustique à l'éco-acoustique	page 8
Le sonore pour un nouvel urbanisme ! Comité «Penser le son des villes»	page 8
L'intelligibilité des programmes audiovisuels	page 9
Quand le son crée l'image !	page 10
Concert de clôture de La Semaine du Son à Paris : la charte en musique	page 10
Se former au son > 4e Forum des formations supérieures aux métiers du son	page 10
La Semaine du Son partout en France	page 11
La Semaine du Son en région	page 11
La Charte de La Semaine du Son	page 12
La Semaine du Son est parrainée par Michel DRUCKER	page 14
Portrait de Dr Shelly CHADHA (OMS)	page 14
Christian HUGONNET, président fondateur de La Semaine du Son	page 15
A propos de La Semaine du Son	page 15
Les partenaires de la 14e édition	page 16

LE SITE DE LA SEMAINE DU SON

Des ressources et des informations sur le son et ses événements

www.lasemaineduson.org

Contacts Presse

Estelle Reine-Adélaïde / Estelle Bourreau
06 17 72 74 73 / 06 60 92 43 24
presse@lasemaineduson.org

EDITO

Le son est un déclencheur de l'image. Nous le vérifierons encore cette année en initiant deux événements que notre Charte du son nous a inspirés : la constitution d'un comité de réflexion « penser le son des villes » dédié à un urbanisme et à une architecture capables d'intégrer les nécessités de notre environnement sonore et un concours international de création d'images vidéo à partir d'une même composition sonore.

Nous souhaitons ainsi démontrer que pour un développement harmonieux de nos sociétés, le sonore, plus que jamais, doit être appréhendé et partagé par toutes et tous.

Rappelons-nous de cette expérience : de deux films identiques de même qualité d'image mais de qualités sonores différentes, celui qui présente un meilleur son est toujours perçu comme disposant d'une meilleure image. Il en va de même de notre environnement urbain.

Pensons à écouter pour mieux voir !

Christian HUGONNET
Président fondateur de La Semaine du Son

Le parrain de l'édition

Pour succéder au chanteur lyrique José VAN DAM l'an dernier, au cinéaste COSTA-GAVRAS, au chef d'orchestre Jean-Claude CASADESUS, au comédien et metteur en scène Jacques WEBER, à l'écrivain Jacques ATTALI ou encore au compositeur Pierre BOULEZ, La Semaine du Son s'est choisie cette année comme parrain l'animateur de radio et de télévision, et producteur de télévision, Michel DRUCKER.



La campagne - événement de sensibilisation aux enjeux sociétaux du sonore

La Semaine du Son - 14e édition

Du 23 janvier au 5 février 2017 partout en France

Tout public, en entrée libre ou sur inscription

Les faits marquants de La Semaine du Son 2017

«Écoutons le monde» : la 14e édition de La Semaine du Son, l'événement qui dit tout du son, nous invite à réévaluer la place de l'environnement sonore dans notre quotidien : essentielle...

Les conclusions de nombreuses études et enquêtes convergent pour démontrer le caractère primordial de la prise en compte du sonore dans notre environnement : son impact sur notre santé, notre bien-être, notre plaisir, notre relation à autrui, la capacité à apprendre des plus jeunes...

Pour nous permettre d'approfondir notre connaissance du monde sonore, la 14e édition de La Semaine du Son s'intéressera à des problématiques de la sphère domestique à l'échelle de la planète :

- **La protection de l'audition, du plus jeune âge aux seniors**, avec le concours du Dr Shelly CHADHA, responsable du programme Prévention de la surdité et de la déficience auditive à l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) :
 - Comment mieux protéger les oreilles de nos enfants ? Prendre conscience des risques auditifs engendrés par l'utilisation souvent non raisonnée des nouvelles technologies ...
 - La perte d'autonomie de nos aînés et le tabou de l'appareillage auditif : de récentes études mettent en évidence la corrélation entre maudition et déclin cognitif... S'appareiller en cas de déficience auditive serait le secret pour vivre mieux, plus longtemps...
 - Les musiciens sont-ils touchés par l'hyperacousie ? Plus tôt, plus tard, différemment comparés à la population générale ? Avec quelles conséquences ? Nous nous poserons ces questions avec eux, des mutuelles, des responsables d'orchestre, des médecins du travail...
- **La prise en compte du sonore dans la construction et l'aménagement de nos villes...** Après s'être intéressés aux « zones calmes », et en pleine élaboration du Grand Paris, les experts de La Semaine du Son se demandent comment « mieux faire ». Et si on anticipait ?
En 2017, La Semaine du Son renforce son implication dans les secteurs de l'environnement, de l'urbanisme et de l'aménagement avec le lancement du comité de pilotage «Penser le son des villes», qui vise à mettre davantage en évidence l'importance de la part sonore des atmosphères dans la qualité de nos lieux de vie (travail, loisirs, logement),
- **La beauté et la fragilité du monde sonore animal.** La biodiversité s'écoute, sur terre et sous la mer... Mieux comprendre les écosystèmes terrestres, marins et aquatiques à travers leur dimension sonore : des journalistes scientifiques et des chercheurs nous diront tout, de la bioacoustique à l'éco-acoustique. Ils nous feront écouter des enregistrements étonnants venus des quatre coins du monde.
- **L'intelligibilité des programmes TV et radio.** Ce que l'on entend ou... justement pas. De l'acteur à l'ingénieur du son, au monteur son en passant par le producteur, la chaîne TV... jusqu'au téléviseur dans notre salon : pourquoi et comment concrètement améliorer le son que l'on nous donne à entendre ?

- **La Charte de La Semaine du Son en musique !** Cinq compositeurs sollicités par Jean-Louis VICART, qui dirigera leurs œuvres, écrivent la partition d'un concert-spectacle incluant vidéo et danse pour mettre en lumière les objectifs et les enjeux de ce texte fondateur appelé à être adopté par l'UNESCO. (A lire la Charte en page 12 du dossier de presse).

La 14e édition de Semaine du Son, c'est aussi :

- Les résultats d'une enquête santé et environnement sonore
- La mobilisation des maires de France et des professionnels de santé pour informer sur les risques auditifs et sur les solutions à la malentendance
- Un concours international : « Quand l'image crée le son »
- Un événement relayé partout en France par un grand nombre de structures et d'établissements scolaires, et sur le portail de l'éducation Éduscol <http://eduscol.education.fr/cid60343/la-semaine-son.html>

Et des débats, rencontres, expériences et tests, parcours sonores, projections, ateliers et spectacles pédagogiques, écoutes, concerts...

L'enquête : Les Français et l'environnement sonore réalisée pour l'association la Semaine du Son par Ipsos Santé



Cette 14e édition met en relation deux grands thèmes de La Semaine du Son : la santé auditive et l'environnement sonore des villes. Ils seront illustrés par les résultats d'une enquête exclusive IPSOS- La Semaine du Son :

- Les Français et leur perception du son dans la ville
- Les tout petits et le casque audio.

Enquête réalisée par Internet via l'access panel Ipsos du 18 au 21 Novembre 2016 auprès d'un échantillon national de 1 079 Français représentatif de la population générale selon la méthode des quotas (sexe, âge, région, catégorie d'agglomération et profession de l'interviewé) issus des données du recensement de l'INSEE.

1/ Des Français qui apprécient l'environnement sonore du lieu où ils habitent... en particulier les + de 55 ans et les personnes qui vivent à la campagne !

Près des deux tiers (63%) des Français déclarent apprécier l'environnement sonore du lieu où ils habitent.

1/4 des Français (25%) y sont indifférents et près d'un Français sur 10 le trouve pénible (12%).

Cette appréciation est fortement dépendante du lieu d'habitation... :

- Ainsi, **21% des habitants d'Ile-de-France** déclarent que **cet environnement sonore est pénible pour eux** (+ 9 points par rapport à l'ensemble) contre seulement **9% en Province**.
- Un phénomène encore plus fort lorsque l'on s'intéresse à **l'agglomération parisienne où seul 45% des résidents déclarent l'apprécier** (-18pts).
- A l'inverse, **les habitants de communes rurales** sont quant à eux significativement **plus nombreux à apprécier leur environnement sonore : 75%** (+12pts).

...

Mais aussi de l'âge des répondants :

- Les **55 ans et +** sont significativement **plus nombreux à apprécier leur environnement sonore** (72% vs 62%).
- Tandis que les moins de 35 ans y sont plus indifférents : 28% (+ 3 pts par rapport à l'ensemble).

2/ L'environnement sonore, un élément qui compte notamment lorsque l'on choisit de vivre dans une commune rurale.

L'environnement sonore est un élément important dans le choix du lieu d'habitation pour 77% des Français, voire même très important pour 1 Français sur 3 (33%).

C'est un critère d'autant plus important chez les Français ayant fait le choix d'habiter dans une commune rurale : 42% le citant comme très important (+9 pts).

3/ Des Français qui vivent positivement l'impact de leur environnement sonore mais à certaines conditions...

L'impact de l'environnement sonore est globalement vécu positivement par 2/3 des Français que ce soit sur leur capacité à se détendre, sur leur niveau de fatigue ou leur sommeil...

Cependant, l'impact de l'environnement sonore sur la qualité de vie des Français dépend de certaines conditions.

Ainsi, **le lieu de résidence joue** fortement sur l'impact de l'environnement sonore :

> Les Français **résidant dans l'agglomération parisienne** déclarent un impact négatif significativement plus important sur de nombreux domaines vs. le reste des Français. **Un impact autant sur des aspects physiques... :**

- 24% sur leur niveau de fatigue (+9pts)
- 22% sur leur capacité à récupérer quand ils sont fatigués (+9pts)
- 21% constatent un impact négatif sur leur sommeil (+7pts)
- 18% sur leur état de santé (+7pts)

...que psychologiques :

- 22% sur leur capacité à se détendre (+8pts)
- 19% sur leur humeur (+7pts)
- 18% sur leur équilibre psychologique (+7pts)

> A l'inverse, les Français vivant en milieu rural en constatent très majoritairement les bénéfices sonores :

- 82% constatent un impact positif sur leur capacité à se détendre (+13pts)
- 75% sur leur épanouissement personnel (+12pts)
- 75% sur leur équilibre psychologique (+10pts)
- 74% sur leur humeur (+9pts)

Enfin les 55 ans et + qui apprécient plus fortement leur environnement sonore en constatent aussi significativement les bénéfices :

- > Sur leur humeur à 74% (+9pts)
- > Sur leur état de santé à 72% (+10pts)
- > Sur leur équilibre psychologique à 72% (+7pts)
- > Sur leur épanouissement personnel à 70% (+7pts)

4/ L'endormissement au casque audio

Dans l'échantillon représentatif de 1 000 Français interrogés cette année, nous avons 171 parents d'enfants de 0 à 6 ans. Les chiffres sont à interpréter avec prudence.

Parmi ceux dont l'enfant s'endort avec un casque audio ou des écouteurs :

- > 46% le constatent en voiture sur de petits trajets (vs. 41% en 2015)
- > 45% en voiture sur de longs trajets (vs. 51% en 2015)

> 30% quand il est dans son lit (vs. 33% en 2015)
Un endormissement au casque qui semble davantage se concrétiser sur des petits trajets en voiture chez les parents d'enfants de 0 à 6 ans.

Luc BARTHÉLÉMY, Département Santé | Ipsos

La Semaine du Son, les principaux thèmes et événements à Paris

> Lancement de la campagne Santé auditive Conférence débat sur la santé auditive des musiciens

Santé auditive

• Lundi 23 janvier de 18h à 21h

> Direction Générale de la Santé

La perte de l'acuité auditive est une gêne qui s'impose à toutes et tous, au fil des années. Progressive ou soudaine, accidentelle ou « naturelle », elle est difficile à accepter, et davantage encore pour les musiciens, professionnels ou amateurs, et pour tous les amateurs de musique. La pratique musicale présente-t-elle des risques et des dangers spécifiques ? Quelles précautions mettre en œuvre, individuellement et collectivement ? Réponse avec des acteurs de la santé auditive des musiciens.

En présence de Dr Shelly CHADHA, responsable du programme de Prévention de la surdité et de la déficience auditive à l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), en partenariat avec l'Association



Dr Chadha, DGS 2016 par C.Taillemite

des maires de France, et le soutien du député Christophe BOUILLON et de la sénatrice Catherine MORIN-DESAILLY.

Avec la participation de Pr Lionel COLLET, président du conseil d'administration de Santé publique France, la nouvelle agence de santé publique.

Avec la participation de représentants des complémentaires santé, de médecins et de musiciens

- Projection d'un extrait de « Des sens pas comme les autres », un documentaire d'Olivier LE MAB
- Interlude musical au Cristal Baschet présenté par l'association Structures Sonores Baschet à l'occasion du centenaire de la naissance de Bernard BASCHET.

- « Une nouvelle oreille », conférence-spectacle d'Isabelle FRUCHART, adaptation de sa pièce « Journal de ma nouvelle oreille » mise en scène par Zabou BREITMAN, suivie d'échanges avec le public.



Photo Yan Duffaz

Retrouvez sur le site, de La Semaine du Son la rubrique : "Des idées de sortie pour écouter"...
par Isabelle FRUCHART

Pour aller plus loin

- > Le site du Ministère : <http://www.sante.gouv.fr/prevention-des-effets-auditifs-du-bruit.html>
- > documentaire d'Olivier LE MAB <http://olmproduction.com/?p=actualites>
- > Association Structures Sonores Baschet : <http://www.baschet.org/>

Santé auditive dans les précédentes éditions de La Semaine du Son

- 2016 - Les Pratiques d'écoute des jeunes
- 2015 - Sensibilisation des professionnels de santé aux risques auditifs associés aux loisirs bruyants et aux moyens de s'en prévenir.
- 2014 - L'écoute au casque : les nouveaux comportements et la santé auditive
- 2013 - L'écoute au casque et son 3D
- 2012 - Conséquences économiques et sociétales de la malentendance
- 2011 - Audition et cerveau
- 2010 - L'audition au travail
- 2009 - Prévenir / Remédier / Éduquer
- 2008 - L'écoute avec une aide auditive
- 2007 - L'écoute au casque / L'environnement sonore sur les lieux de travail
- 2006 - La détection des troubles auditifs du nourrisson et de l'enfant / Des sons qui calment, des sons qui excitent?
- 2005 - Les environnements sonores nécessaires ou à risque : travail, loisir, vie quotidienne / Les causes et les conséquences de la surdité partielle : détection, prévention et correction.

> Monde sonore animal et biodiversité : de la bioacoustique à l'éco-acoustique

Acoustique et environnement sonore

• Mardi 24 janvier de 18h à 21h

> Musée de la Marine



Colloque préparé et animé par Antonio FISCHETTI, journaliste scientifique et auteur d'ouvrages et de documentaires, et Jean-José WANÉGUE, journaliste scientifique, administrateur de La Semaine du Son.

Ce colloque invite à rencontrer d'éminents spécialistes qui nous font voyager dans des univers sonores pour en découvrir la beauté, les particularités. Ils nous feront comprendre les fonctions et les interactions qui font la richesse et la complexité de ces écosystèmes. Nous pourrions ensuite nous interroger sur les éléments pouvant impacter ces milieux d'un point de vue sonore, et considérer les risques sur cette biodiversité.

Avec la participation de :

- Olivier ADAM, professeur à l'Université Pierre-et-Marie-Curie, spécialiste du traitement du signal et de l'étude des cétacés
- Fanny RYBAK, bioacousticienne, professeur associée à l'Université Paris Sud (Orsay)
- Juan ULLOA, doctorant en bioacoustique au Muséum national d'Histoire naturelle et à l'Université Paris-Sud (Orsay)
- Céline DU CHÉNÉ, journaliste et productrice à France Culture
- Laurent PAULRÉ, metteur en ondes à France Culture.

> Le sonore, pour un nouvel urbanisme !

Acoustique et environnement sonore

• Mercredi 25 janvier de 14h à 21h

> UNESCO

L'après-midi : atelier « agitateur de sons pour la ville », animé par Franck Faucheux (méthode Sound Thinking)

Moment festif d'écoute autour des instruments Baschet, présentés par l'association Structures Sonores Baschet à l'occasion du centenaire de la naissance de Bernard BASCHET.

En fin de journée, rencontre autour du sonore pour un nouvel urbanisme !

Avec la participation de Catherine MORIN-DESAILLY, présidente de la commission de la culture, de l'éducation et de la communication au Sénat

Une campagne de sensibilisation sera initiée auprès des écoles d'architecture et de l'enseignement supérieur visant à l'intégration des données acoustiques et sonores dans les plans d'urbanisme (plan de déplacements, plan d'urbanisation...).



Soirée
à l'Unesco,
édition 2016.
Photo
JJ Wanegue

La Semaine du Son crée le Comité de pilotage « Penser le son des villes »

En 2017, La Semaine du Son souhaite renforcer son implication dans les secteurs de l'environnement, de l'urbanisme et de l'architecture en proposant de porter une attention grandissante à la part sonore des atmosphères qui baignent nos lieux de vie : travail, loisirs, habitat.

Au regard de l'évolution de nos modes de vie résolument urbains, de la densification des habitats, de la multiplicité des rythmes qui organisent nos existences, de la mosaïque complexe des cultures, l'aspiration citoyenne se tourne davantage vers les qualités d'usage des espaces habités. Face aux demandes paradoxales d'aspiration au calme ou de lieux de replis bruyants, comment faire pour permettre les nuances et offrir à tout un chacun la possibilité de garder une prise sur les ambiances sonores qui l'environnent ?

Dans ce contexte, la création du Comité de pilotage « Penser le son des villes » se donne pour mission :

- de renouveler les pratiques de l'urbanisme et de la planification urbaine par des expériences croisant les cultures sonores du quotidien et les connaissances scientifiques acquises.
- d'équilibrer les sens, en redistribuant la primauté du visuel sur le sonore. De comprendre que la vie quotidienne – et par conséquent la perception globale d'une situation – se réalise dans un équilibre audio-visuel beaucoup plus déterminant qu'on ne le pense généralement.
- de redonner sa juste place à la perception auditive dans les processus de « fabrication » de la ville : repenser l'intégration de données sonores dans la programmation urbaine, favoriser l'usage d'outils sensibles de représentation du sonore, approfondir la conception sonore des espaces architecturés, rendre plus facilement perceptible le réglage des porosités sonores et des qualités acoustiques des espaces extérieurs publics et privés.
- de trouver collectivement les moyens d'agir sur les leviers économiques et les freins psychologiques et faire changer les pratiques de fabrication de notre cadre de vie.

Il n'est pas utopique de parier que demain une économie de l'attention aux sons irriguera plus facilement et en connaissance de cause la création et le renouvellement de formes urbaines plus sensibles privilégiant le vécu des habitants.

Pour aller plus loin

- > Le site du CIDB et Echo Bruit <http://www.bruit.fr/>
- > Bruitparif : <http://www.bruitparif.fr/>

Acoustique et environnement sonore

dans les précédentes éditions de La Semaine du Son

- 2016 - Le développement des zones calmes dans la ville
- 2015- L'appel du silence
- 2014 - Les ambiances sonores dans les centres commerciaux et les points de vente
- 2013 - Bruit et violence dans les lieux publics - Maîtriser le sonore
- 2012 - Le décibel à la portée de tous
- 2011 - Le son et le design sonore des voitures et des deux-roues à moteur
- 2010 - Le son chez soi / Le son au bureau
- 2009 - L'acoustique des établissements d'enseignement / L'identité sonore des villes
- 2008 - Le son dans les lieux et les moyens de transport
- 2007 - Santé et environnement sonore (lieux de travail)
- 2006 - Acoustique et vie urbaine
- 2005 - Le confort et le design sonores domestiques / Les loisirs musicaux domestiques / Ecouter de la musique chez soi, contraintes et perspectives.

> L'intelligibilité des programmes audiovisuels

Enregistrement et diffusion

- Jeudi 26 janvier de 18h à 21h

> Auditorium de France Télévisions

De la prise de son à la diffusion sur le poste de télévision, de radio ou sur le téléphone mobile... en passant par l'élocution des comédiens, la compression en dynamique, la miniaturisation des haut-parleurs : détection des obstacles à la compréhension et propositions de solutions.

Avec la participation de Michel DRUCKER, du cinéaste COSTA-GAVRAS, de Nicolas CURIEN (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel), Matthieu PARMENTIER (France Télévisions), Blandine MASSON (en charge des Fictions sur France Culture), Hervé DEJARDIN (ingénieur du son à Radio France (NouvoSon), sur l'apport du multicanal à la compréhension), Jean MAHE (président du HD Forum, sur le son sur les mobiles).



Enregistrement et diffusion

dans les précédentes éditions de La Semaine du Son

- 2016 - L'écoute de la radio dans nos voitures
- 2015 - Acoustique des salles de concert, prise de son et diffusion
- 2014 - Les technologies de traitement de la voix
- 2013 - Le son spatialisé
- 2012 - Geste et son / Le confort d'écoute du téléspectateur
- 2011 - La spatialisation sonore
- 2010 - Outils et pratiques de la création sonore
- 2009 - Les dispositifs d'écoute
- 2008 - Le son, composante essentielle de la télévision
- 2007 - Home studio et mp3
- 2006 - La prise de son musicale et la sonorisation
- 2005 - La réalisation d'un documentaire et d'une fiction à la radio / L'évolution esthétique de l'enregistrement des musiques : contraintes et perspectives
- 2004 - Le vocabulaire approprié au son, le design sonore, l'acoustique chez soi, l'acoustique du futur.

> Quand le son crée l'image !

Relation image et son

• Vendredi 27 janvier de 18 à 21h

> CNC (sous réserve)

Support et "boosteur" de l'imaginaire, le son donne son sens à l'image. Il peut aussi la créer, comme le savent les auditeurs et les professionnels de la radio. Stimuler l'imaginaire des femmes et des hommes partout dans le monde à partir de l'écoute d'une musique, c'est le propos et le défi du Concours international lancé durant cette 14e Semaine du Son, sur une courte séquence sonore composée par Greco CASADESUS. A vos caméras, à vos mobiles !

Lancement du Concours international, « Quand le son crée l'image, » sur une musique composée par Greco CASADESUS, président d'honneur de l'Union des Compositeurs de Musique de Film (UCMF), partenaire de cette soirée avec le CNC, la Commission Supérieure Technique de l'image et du son (CST), et l'Institut Français.

Relation image et son

dans les précédentes éditions de La Semaine du Son

- 2016 - Quand la musique fait voir (dans les salles obscures)
- 2015 - Les niveaux sonores au cinéma
- 2014 - Le son 3D dans les salles de cinéma
- 2013 - La voix au théâtre
- 2012 - La qualité du son des salles de cinéma : la spatialisation sonore
- 2011 - Quel son pour le cinéma en relief ? / La retransmission d'opéra en salle de cinéma
- 2010 - Les voix au cinéma
- 2009 - L'identité sonore des villes au cinéma
- 2008 - Le son dans le dessin animé
- 2007 - Le son à la télévision
- 2006 - Ces musiques qui font les films
- 2005 - La voix et la personnalité : le doublage des voix au cinéma / Les sous-titrages pour malentendants / Les niveaux sonores au cinéma, législation et illustration / Maintien de la qualité sonore dans la chaîne cinéma /TV/DVD
- 2004 - La part du son dans le cinéma

> Concert spectacle en clôture de la Semaine du Son à Paris

Expression musicale et pédagogie

• Samedi 28 janvier de 18h à 19h30

> Grand auditorium

de la Bibliothèque nationale de France

« Résolution 5 », concert spectacle inspiré de la Charte de La Semaine du Son, présenté et dirigé par Jean-Louis VICART. Avec l'orchestre Uni-Sons, la participation de la comédienne Catherine BLOCH et de la danseuse et chorégraphe Maya DAVAINÉ. Régisseur : Michel BAUMANN.



En création mondiale, les œuvres de huit compositeurs : Maury BUCHALA, Andy EMLER, Bruno GINER, IL-WOONG

SEO, Pascale JAKUBOWSKI, Philippe RAYNAUD, François ROSSÉ, Roger TESSIER. En sortie de concert, découverte du Cristal Baschet présenté par l'association Structures Baschet, à l'occasion du centenaire de la naissance de Bernard BASCHET.

Expression musicale et pédagogie

dans les précédentes éditions de La Semaine du Son

- 2016 - Une école = un orchestre
- 2015 - Entrer en musique par l'orchestre. Pourquoi jouer? Quelles attentes sociétales et artistiques ?
- 2014 - Musique et paysage sonore
- 2013 - Pédagogie musicale et technologies d'aujourd'hui dans les centres nationaux de création musicale.
- 2012 - Jouer ensemble
- 2011 - Voix en résonance
- 2010 - Pourquoi jouer et écouter toujours plus fort ?
- 2009 - La « sono » des salles de spectacle
- 2008 - La pratique musicale comme moyen d'expression
- 2007 - La couleur des sons : les timbres . La transmission orale de la musique
- 2006 - Enfants et instruments de musique
- 2005 - Témoignages et expériences pédagogiques en France et à l'étranger.

AUSSI > Se former au son > 4e Forum des formations supérieures aux métiers du son destiné aux lycéens et étudiants

Enregistrement et diffusion

• Mercredi 25 janvier de 14h à 18h

> Conservatoire de Paris

Organisé au et en partenariat avec le Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris. Avec la participation d'une vingtaine de responsables pédagogiques et formateurs venus de toute la France et d'Europe.

La Semaine du Son, une campagne-événement de sensibilisation partout en France

- **Les professionnels de la santé auditive mobilisés partout en France proposent des tests d'audition, informent le public en matière de prévention des risques auditifs (sous réserve)**

Avec Le Collège National de l'Audioprothèse (CNA),

Le Syndicat National des Entreprises de l'Audition (SYNEA)

Le Syndicat National des centres Audition Mutualiste (SYNAM),

Le Syndicat National des Audioprothésistes - Unsaf

- **Les maires de France et les professionnels de santé mobilisés pour sensibiliser aux risques auditifs dans toute la France (sous réserve).**

Une campagne relayée...

- **Sur les chaînes de France Télévisions**

1 clip vidéo réalisé par VidéoScopie Productions pour La Semaine du Son sera diffusé sur les chaînes de France Télévisions, partenaire de la 14e édition, dans le cadre d'une campagne d'intérêt général (sous réserve).

- **Sur les antennes de Radio France**

Un message d'annonce de la 14e Semaine du Son sera diffusé sur France Info (sous réserve).

- **Par le Ministère de l'éducation nationale sur son portail Educsol.**

- **Par des affiches et des programmes** présentant la 14e édition.

La Semaine du Son en région

ALBI • ARQUES • ARRAS • AUBAGNE • BREST • CALAIS • CREST • DIGNE-LES-BAINS • ECKBOLSHEIM • EZY-SUR-EURE • FEIGNIES • GRENOBLE • LA CIOTAT • LA ROCHE-SUR-YON • LE MANS • LILLE • LYON • MARSEILLE • MONTROUGE • NANCY • NEUVE-CHAPELLE • PARIS • POITIERS • SAINT-ETIENNE • SAINT-PIERRE DE CHARTREUSE • SANARY-SUR-MER • STRASBOURG • TOULOUSE • VALENCIENNES. (**Liste non exhaustive**)...

Les organisateurs région par région (sous réserve)

AUVERGNE-RHONE-ALPES

CREST > Archijoux

GRENOBLE > Laboratoire CRESSON

LYON > Association Les Inattendus

SAINT-ETIENNE > Les Sons dans l'air (Marc Duchenne)

SAINT-PIERRE-DE-CHARTREUSE > Association Les Lucioles

BRETAGNE

BREST > Association Longueur d'ondes

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

SAINT-FLORENTIN > Collège Marcel Aymé

GRAND-EST

ECKBOLSHEIM > Cie Le Bruit qu'ça coûte

NANCY > Société Française de Campanologie

STRASBOURG > Cie Le Bruit qu'ça coûte

HAUTS-DE-FRANCE

ARQUES > Association Autour des rythmes actuels (Ara)

ARRAS > Association Autour des rythmes actuels (Ara)

CALAIS > Association Autour des rythmes actuels (Ara)

FEIGNIES > Association Autour des rythmes actuels (Ara)

LILLE > Association Autour des rythmes actuels (Ara)

NEUVE-CHAPELLE > Association Autour des rythmes actuels (Ara)

VALENCIENNES > ENSIAME - Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis

ILE-DE-FRANCE

MONTROUGE > Société Française de Campanologie

PARIS > OLM Production (Projection Documentaire « Des sens pas comme les autres »), Orchestre Pasdeloup, Société Française de Campanologie (Conférences), Association française pour le développement de l'enregistrement et de la reproduction Sonore (AFDERS) (Médiathèque musicale de Paris), Conservatoire Municipal Jean-Philippe Rameau

NORMANDIE

EZY-SUR-EURE > Collège Claude Monet

NOUVELLE AQUITAINE

POITIERS > Le Lieu multiple, le Planétarium

OCCITANIE

ALBI > GMEA - Centre national de création musicale

TOULOUSE > ADHF (Salon de la Hi-Fi), Société Française de Campanologie

PAYS-DE-LA-LOIRE

LA ROCHE-SUR-YON > Le lycée Nature, La Gâterie, La Médiathèque, Association Domino Panda...

LE MANS > Maine Sciences, Institut technologique européen des métiers de la musique (ITEMM), Laboratoire d'acoustique de l'université du Maine (LAUM), Centre de transfert de technologies du Mans (CTTM)

PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

AUBAGNE > Satis - Faculté des sciences Aix-Marseille Université

DIGNE-LES-BAINS > Musée Gassendi, Médiathèque intercommunale, IUT d'Aix-Marseille (Site de Digne), bar Le Millésime, les commerces de la ville

LA CIOTAT > Médiathèque Simone Veil

MARSEILLE > Le polygone étoilé

SANARY-SUR-MER > Médiathèque municipale Jacques Duhamel

Retrouvez bientôt le programme complet région par région sur www.lasemaineduson.org

La Charte de La Semaine du Son (*)

« L'association La Semaine du Son a pour but d'amener chaque être humain à prendre conscience que le sonore est un élément d'équilibre personnel fondamental dans sa relation aux autres et au monde, dans ses dimensions environnementale et sociétale, médicale, économique, industrielle et culturelle. Elle considère le sonore comme une porte d'accès au monde.

La santé, l'environnement sonore, les techniques d'enregistrement et de diffusion sonore, la relation image et son ainsi que l'expression musicale et sonore constituent les cinq principaux secteurs d'activités concernés.

1. Santé

Les limites de la perception auditive ne sont pas extensibles en niveau, compte tenu des capacités humaines d'écoute. L'oreille ne disposant pas de paupière, l'être humain écoute sans cesse un monde qui recourt de plus en plus à la sonorisation, à l'audiovisuel et à l'écoute de proximité, à des niveaux sonores de plus en plus élevés, souvent et de manière continue.

- Informer, dès la scolarisation, des risques de dégradation accélérée de l'ouïe consécutive à une écoute à fort niveau, trop longue et trop souvent répétée.
- Informer des conséquences dramatiques de toute altération accidentelle de l'audition, que celle-ci s'accompagne ou pas de l'acouphène ou de l'hyperacousie : isolement, dépression, difficulté ou incapacité à s'intégrer dans le monde du travail.
- Connaître l'impact du bruit non désiré sur le stress, sur la pression artérielle, sur le sommeil et la concentration.
- Réaliser systématiquement des tests auditifs chez les nouveau-nés puis tout au long de la vie. Une bonne audition et une bonne compréhension sont des conditions nécessaires à l'acquisition des apprentissages fondamentaux et à l'insertion dans le milieu familial et social.
- Encourager le port de l'aide auditive.
- Soutenir la recherche scientifique en matière de physiologie, de perception auditive et d'aide auditive.

2. L'environnement sonore

L'environnement sonore est une composante essentielle de notre équilibre car il conditionne notre comportement personnel et collectif. Limiter les nuisances sonores, concevoir des atmosphères à écouter, maîtriser l'acoustique des espaces, conforter la diversité des acteurs sonores sont les conditions aujourd'hui du mieux vivre ensemble. Partout dans le monde, la densification des milieux et l'intensification de l'urbanisation font de l'espace sonore un sujet de préoccupation des professionnels et des citoyens acteurs de la transformation de leurs lieux de vie.

- Apprendre à écouter l'environnement afin d'en maîtriser les effets : concentration, quiétude, violence...
- Faire connaître l'échelle des niveaux sonores, à l'instar du degré Celsius pour la température.
- Promouvoir les compétences en acoustique afin d'intégrer le confort sonore dans la conception et dans la construction de l'habitat individuel et collectif, et des infrastructures urbaines.
- Intégrer les données acoustiques et sonores dans les documents d'urbanisme (plan de déplacements, plan locaux d'urbanisation, zones calmes...).
- Faire une priorité sociétale du traitement acoustique des lieux publics, notamment des écoles.
- Développer la réalisation de cartographies sonores des villes.
- Créer des observatoires sonores des territoires qui soient à la fois des lieux de mémoire et de création de l'identité sonore des paysages de demain.
- Favoriser les industries innovantes dédiées à la qualité de notre environnement sonore.

3. Les techniques d'enregistrement et de diffusion sonore

Les techniques électroacoustiques de diffusion sonore se sont introduites dans nos vies et nous paraissent familières alors que nous en ignorons le fonctionnement et l'alchimie sonore sous-jacente.

Or, des moyens d'enregistrement et de reproduction permettent de pénétrer à toute heure et en tout lieu dans l'intimité de l'individu. La compression dite de «dynamique sonore» nous habitue à une écoute musicale et parlée sans nuance, même dans des environnements sonores bruyants. Détournée de sa vocation initiale, une trop forte compression ne laisse aucun moment de respiration à l'auditeur qui, fatigué, n'a plus la force d'exercer une écoute critique et devient malgré lui le récepteur de messages de plus en plus invasifs.

- Intégrer l'enseignement du sonore dans les programmes scolaires, sensibiliser aux sources de dégradation des sons originaux et faire savoir que le haut-parleur n'est pas en lui-même un instrument de musique.
- Sensibiliser les professionnels de l'aménagement et de la culture aux techniques d'enregistrement et de diffusion sonore.
- Privilégier, en concert ou diffusion publique, les techniques de multidiffusion afin d'obtenir une meilleure homogénéité de restitution et de diminuer le niveau sonore global.
- Recommander l'enregistrement et le téléchargement des musiques au plus proche de la qualité originale.
- Recommander une dynamique sonore minimale des enregistrements respectant les nuances musicales.
- Développer les phonothèques en charge du patrimoine sonore et les considérer comme des acteurs privilégiés de l'évolution de nos sociétés.

4. La relation image et son

Dans le contexte généralisé d'accès à l'audiovisuel et au multimédia, le sonore est un élément déterminant de la perception visuelle et de la qualité finale perçue. La création sonore fait partie intégrante de l'œuvre audiovisuelle et du spectacle vivant.

- Enseigner aux enfants que la qualité du sonore détermine la qualité du visuel.
- Améliorer la qualité de restitution sonore des dispositifs multimédias personnels et collectifs.
- Réguler les niveaux sonores entre tous les programmes télévisuels, radiophoniques

ou cinématographiques. Le respect d'une dynamique sonore minimale doit être exigé.

- Encourager, sur tout le territoire, le développement des salles de cinéma dotés de confort acoustique et de moyens de multidiffusion.
- Intégrer la qualité sonore dans tout événement sonorisé.
- Reconnaître l'apport des professionnels du son dans la création.

5. L'expression musicale et sonore

L'expression musicale, par la voix et par l'instrument de musique, est un facteur d'équilibre tant personnel que collectif par une écoute de soi et des autres. Les recherches scientifiques démontrent à quel point la pratique musicale contribue au développement et au maintien des performances cognitives, à tous les âges de la vie.

Elle augmente la capacité d'apprentissage et de mémorisation, et participe aussi à l'acquisition d'autres compétences, notamment chez l'enfant.

- Faire savoir que la pratique musicale est un élément de développement personnel et collectif, de rencontre et de lien social.
- Prendre conscience que la pratique musicale collective est un moyen de lutte contre la violence et l'exclusion.
- Considérer la pratique musicale comme l'élaboration d'un référentiel acoustique.
- Encourager et faciliter la pratique musicale de l'école à l'université, en famille et dans la société.
- Elargir les pratiques artistiques en reconnaissant les arts sonores comme un secteur des cultures du monde.
- Concevoir des lieux adaptés de pratique musicale collective dans toute nouvelle construction scolaire et universitaire.
- Développer la création sonore par le recours aux technologies et aux pédagogies innovantes. »

(*) Cette Charte a été déposée à la Société des Gens de Lettres (SGDL), enregistrée le 01/07/2014 sous le numéro 2014-07-0009.

La Semaine du Son est parrainée par

MICHEL DRUCKER

> Parrain



**Animateur de télévision et de radio,
producteur de télévision**

<http://www.micheldrucker.fr/>

DR SHELLY CHADHA



**Responsable du programme
Prévention de la surdité et
de la déficience auditive à
l'Organisation Mondiale de la
Santé (OMS)**

Médecin oto-rhino-laryngologiste, Docteur CHADHA, est également titulaire d'un PhD en santé publique. Ses recherches portent sur l'application des principes de santé publique au domaine de la santé auditive. Elle y a consacré ses 14 dernières années. Elle fut la principale personne ressource dans le développement et la mise en oeuvre du Programme national de prévention et de contrôle de la surdité en Inde et a contribué au développement du secteur dans la région du Sud-Est asiatique via le concept 'Sound Hearing 2030'. Shelly CHADHA a également joué un rôle clé dans le développement de différents outils de formation en matière de santé auditive ; des outils de sensibilisation à l'échelle régionale et nationale ; des outils notamment dédiés à l'audition infantile en Inde et en Asie.

Depuis 2011, Docteur Shelly CHADHA dirige le Programme de Prévention de la surdité et de la déficience auditive pour l'OMS. Elle est en charge de l'élaboration du programme mondial en matière de santé auditive pour l'OMS, mettant en place des stratégies de sensibilisation et fournissant aux états membres de l'OMS, les outils techniques pour le développement, la mise en oeuvre et la surveillance des plans de santé auditive.

CHRISTIAN HUGONNET

> **Président fondateur**

de La Semaine du Son

Ingénieur acousticien

et expert près la Cour d'appel de Paris



Christian HUGONNET est ingénieur diplômé du Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM).

Il entre à Radio France en 1978 aux services techniques de diffusion puis à l'Institut National de l'Audiovisuel (INA) en tant que formateur en acoustique et prise de son musicale, ensuite à l'Ircam

(Institut recherche et création acoustique/musique) pour une année de recherche.

Professeur à l'École Nationale Supérieure Louis-Lumière (1985 à 2000), chargé de cours au CNAM, il anime depuis 1985 de nombreux séminaires.

En 1988, il est chargé de la réalisation du Centre Audiovisuel du Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris (CNSMDP) et de la mise en place, avec Michel Philippot, de la Formation Supérieure aux Métiers du Son.

Il ouvre en 1993 un cabinet d'expertise en acoustique des salles et studios d'enregistrement et organise dès 1998, dans le cadre du SATIS (salon de l'industrie des technologies de l'image et du son), le Forum international du son multicanal (FISM). Cette même année, il fonde l'association La Semaine du Son et initie en 2004 la première édition de l'événement.

Il est le co-auteur avec Pierre Walder du livre *Prise de son : stéréophonie et son multicanal*, paru aux Editions Eyrolles, en octobre 2012. Il s'agit d'une édition révisée et augmentée du manuel *Théorie et pratique de la prise de son stéréophonique* (Editions Eyrolles, 2002).

LE BUREAU DE L'ASSOCIATION LA SEMAINE DU SON

Christian HUGONNET Président
Ingénieur acousticien et expert
près la Cour d'appel de Paris

Claude-Yves ROBIN Vice-Président
Consultant entrepreneur

Agnès VAGLIO dite ALMAZ Trésorière
Designer sonore et conceptrice de projets innovants

Jean-Louis Horvilleur Trésorier adjoint
Audioprothésiste D.E. indépendant, journaliste

Véronique Balizet Secrétaire
Déléguée générale de l'association

Jean-José Wanègue Secrétaire adjoint
Ingénieur, Journaliste

La Semaine du Son > A propos

Fondée en décembre 1998 par Christian Hugonnet, ingénieur acousticien et expert près les Tribunaux, l'association La Semaine du Son (loi 1901) a pour but de sensibiliser le public, les élus et tous les acteurs de la société aux enjeux sociétaux du sonore. Depuis 2004, elle organise chaque année, en janvier, une campagne-événement sur des problématiques liées au son selon une approche transversale : culturelle, de santé (santé auditive), industrielle, pédagogique, environnementale et économique. La Semaine du Son se tient également en Belgique, en Suisse, et, à d'autres périodes de l'année, au Mexique, en Colombie, en Argentine, en Uruguay, au Venezuela, au Canada, au Sénégal et en Roumanie.

Lauréate en 2006 du Décibel d'Or décerné par le Conseil national du bruit, l'association La Semaine du Son est reconnue d'intérêt général à caractère social et agréée par le Ministre de l'éducation nationale (Bulletin Officiel n°3, 19 janvier 2014).

L'association a approuvé en assemblée générale (2014) sa Charte de La Semaine du Son définissant les objectifs à atteindre dans chacun des domaines du son. Elle a été présentée lundi 18 janvier 2016 à l'UNESCO, en présence de la Directrice générale, Irina Bokova, des ambassadeurs de France et du Liban, et de Dr Shelly Chadha, responsable du Programme de prévention de la surdité et de la déficience auditive à l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS).

www.lasemaineduson.org

Ils soutiennent la 14e édition

Les institutions partenaires de la 14e Semaine du Son (liste non exhaustive)

Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Ministère des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes

France Télévisions

Radio France

Mairie de Paris

Association des Maires de France

Direction générale de l'UNESCO

Commission nationale française pour l'UNESCO

Canopé, le réseau de création et d'accompagnement pédagogiques

Centre National du Cinéma et de l'Image Animée - CNC

Commission Supérieure Technique de l'image et du son – CST

GRM-Ina

HD-FORUM

Agence nationale de santé publique

Société des Auteurs, Compositeurs et Editeurs de Musique – SACEM, SACEM UNIVERSITE

Collège National d'Audioprothèse - CNA

Syndicat national des audioprothésistes - Unsaf

Syndicat National des Entreprises de l'Audition (SYNEA)

Syndicat National des centres Audition Mutualiste (SYNAM)

Fédération nationale de la Mutualité Française (FNMF)

Audiens et CMB

Harmonie Mutuelle

Centre Technique des Institutions de Prévoyance (CTIP)

Les entreprises partenaires (liste non exhaustive)

Audika / Audionova / Audiopole / Devialet / Dolby / Ecophon / L-Acoustics / L-Isa /

Prodition (marque Oticon) / Puy-du-Fou / Signia - Solutions Auditives Siemens / Starkey.

Les lieux partenaires

Le Musée de la Marine, le Conservatoire de Paris, la Bibliothèque nationale de France, France Télévisions

Les médias partenaires (liste non exhaustive)

France Télévisions / Radio France / Télérama / Sonomag / La Lettre du Musicien / Les oreilles.com.

Événements partenaires

- Mixage Fou - concours lancé le 23 janvier 2017

- Présentations des instruments Baschet et animations musicales dans le cadre du centenaire de la naissance de Bernard Baschet, par l'association Structures Sonores Baschet

- Installation sonore de Jean-Marc L'Hotel

- Projection de l'intégralité du documentaire "Des sens pas comme les autres" réalisé par Olivier Le Mab vendredi 3 février 2017 à 14H00 à l'auditorium de l'Hôtel de Ville de Paris.

PRESENTATION DES PARTENAIRES

Les institutions partenaires (liste non exhaustive)

Ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer

Le ministre de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer chargée des Relations internationales sur le climat prépare et met en œuvre la politique du Gouvernement dans les domaines du développement durable, de l'environnement et des technologies vertes, de la transition énergétique et de l'énergie, notamment en matière tarifaire, du climat, de la prévention des risques naturels et technologiques, de la sécurité industrielle, des transports et de leurs infrastructures, de l'équipement, de la mer, à l'exception de la construction et de la réparation navales, ainsi que dans les domaines des pêches maritimes et de l'aquaculture.

Il élabore et met en œuvre la politique de lutte contre le réchauffement climatique et la pollution atmosphérique.

Il promeut une gestion durable des ressources rares.

Il est chargé des relations internationales sur le climat. A ce titre, il conduit les négociations européennes et internationales sur le climat et veille à la mise en œuvre des accords conclus, en concertation avec le ministre des affaires étrangères et du développement international.

Il participe à l'élaboration des programmes de recherche concernant ses attributions.

+ d'infos : <http://www.developpement-durable.gouv.fr>

Ministère des Affaires sociales et de la Santé

La ministre des Affaires sociales et de la Santé prépare et met en œuvre la politique du gouvernement dans les domaines des affaires sociales, de la solidarité et de la cohésion sociale, de la santé publique et de l'organisation du système de soins.

Sous réserve des compétences du ministre des Finances et des Comptes publics, elle prépare et met en œuvre la politique du Gouvernement dans le domaine de la protection sociale.

+ d'infos : www.sante.gouv.fr

Centre national de la cinématographie (CNC)

Créé par la loi du 25 octobre 1946, le CNC est un établissement public à caractère administratif, doté de la personnalité juridique et de l'autonomie financière. Il est placé sous l'autorité du Ministère de la culture et de la communication.

Les missions principales du CNC sont :

la réglementation

le soutien à l'économie du cinéma de l'audiovisuel, de la vidéo, du multimédia et des industries techniques

la promotion du cinéma et de l'audiovisuel et leur diffusion auprès de tous les publics

la conservation et la valorisation du patrimoine Cinématographique.

+ d'infos : www.cnc.fr

Groupe de Recherches Musicales (INA-GRM)

Pionnier des musiques électroacoustiques, le Groupe de Recherches Musicales (GRM) développe depuis 1958 des activités de création et de recherche dans le domaine du son et des musiques électroacoustiques. Depuis 1975, le GRM est intégré à l'Ina. Il participe à la mission de conservation et de valorisation du patrimoine musical.

Le GRM a collaboré avec des compositeurs de grande renommée tels que Bernard Parmegiani, Pierre Henry, Iannis Xenakis, Jean-Michel Jarre, Matmos, Pan Sonic ou encore Arnaud Rebotini, produit des concerts en France et à l'international et développe des logiciels de création musicale performants tels que GRM Tools.

Le GRM est un laboratoire d'expérimentation sonore unique au monde.

+ d'infos : www.inagram.com

Canopé, le réseau de création et d'accompagnement pédagogiques

Opérateur public du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Canopé est présent partout en France sous la forme d'un réseau territorial. Acteur majeur dans le paysage éducatif français, il intervient dans cinq domaines clés : pédagogie ; numérique éducatif ; éducation et citoyenneté ; arts, culture et patrimoine ; documentation.

Canopé édite des ressources pédagogiques multiformats répondant aux besoins de la communauté éducative : enseignants, chefs d'établissements, collectivités territoriales, associations, parents d'élèves, acteurs de l'éducation, etc.

Imprimés, numériques, applications mobiles, TV... Canopé développe aujourd'hui des ressources transmédias pensées à travers les nouveaux usages, pour accompagner les pratiques pédagogiques induites par le numérique.

Partout en France, Canopé accueille les enseignants, élèves et acteurs de l'éducation au sein des Ateliers Canopé, lieux de proximité ouverts, véritables espaces de créativité, de collaboration, d'expérimentation et de formation.

+ d'infos : www.reseau-canope.fr

L'Institut Français

Opérateur du ministère des Affaires étrangères et du Développement international et du Ministère de la Culture

et de la Communication pour l'action culturelle extérieure de la France, l'Institut français - marque unique en France et dans 96 pays - assure la promotion à l'étranger des artistes, des idées, des œuvres et des industries, tout en favorisant les échanges artistiques et le dialogue des cultures.

Le Département cinéma de l'Institut français oeuvre en faveur de la promotion et de la diffusion du cinéma français à l'étranger à travers le réseau des instituts français et des Alliances françaises et de plus de 300 grands partenaires dans le monde (festivals, cinémathèques, grandes institutions) mais aussi dans les universités, centres culturels et établissements d'enseignement. Son action de soutien aux programmeurs s'accompagne de programmes d'action culturelle et d'éducation au cinéma français et européen visant à développer les publics et plus globalement l'appétence pour le cinéma d'auteur. L'Institut français contribue également à la promotion des cinémas du monde à travers la Fabrique des cinémas du monde pendant le Festival Cannes, la Cinémathèque Afrique et le dispositif de l'Aide aux cinémas du monde co-géré avec le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC).

Les lieux d'accueil (liste non exhaustive)

Musée national de la Marine

Les collections du musée de la Marine, rassemblées depuis le XVIII^e siècle au sein du Louvre se sont enrichies, aux siècles suivants, au fil des découvertes et voyages d'exploration avant d'être finalement installées au Palais de Chaillot en 1943. Retour ligne automatique

Aujourd'hui, le musée de la Marine est présent à Paris mais aussi sur le littoral atlantique : à Brest, Port-Louis et Rochefort ainsi que sur le littoral méditerranéen, à Toulon. Un centre de conservation, basé en région parisienne, complète ce maillage territorial unique. Retour ligne automatique

Le musée de la Marine est l'un des plus anciens musées maritimes du monde par l'importance et la diversité de sa collection. À la fois musée d'art et d'histoire, de sciences, de techniques et d'aventures humaines, il est ouvert au plus large public. Retour ligne automatique

Au printemps 2017, le site de Paris, au Palais de Chaillot, fermera ses portes au public pour se rénover et se réinventer. Son objectif ? Devenir le musée maritime du XXI^e siècle et faire prendre conscience des enjeux et des défis qui concernent la mer, notamment aux niveaux géostratégique et écologique.

Il accueillera la séance du mardi 25/01/2017 sur Bioacoustique et biodiversité.

+ d'infos : www.musee-marine.fr/

Conservatoire de Paris

Le Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris est un établissement public administratif d'enseignement supérieur placé sous la tutelle du ministère chargé de la culture.

Il accueillera le 4e Forum des formations supérieures aux métiers du son mercredi 25/01/2017 de 14h à 18h.

+ d'infos : www.conservatoiredeparis.fr

France Télévisions

Acteur incontournable de la vie sociale et culturelle française, France Télévisions, par l'exigence, la qualité et la richesse de son offre de programmes, réunit chaque jour près de quatre français sur dix et réaffirme sa place de premier groupe audiovisuel français.

France Télévisions regroupe :

5 chaînes nationales métropolitaines (France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô) et les 9 télévisions et radios du réseau outre-mer 1ère.

Plusieurs filiales de production (MFP, France 2 Cinéma et France 3 Cinéma), de communication (France Télévisions Publicité) et une filiale spécialisée dans la gestion de droits dérivés, France Télévisions Distribution.

Une fondation d'entreprise, chargée de porter au sein de la société civile les initiatives du groupe contribuant à l'action culturelle, au mécénat d'art, au soutien de la nouvelle scène, à l'émergence de jeunes artistes et à la prospective sur l'avenir de la télévision.

Le groupe est également l'actionnaire de référence de 5 chaînes thématiques (Ma Planète, Planète Thalassa, Gulli, Mezzo et Euronews) et participe au capital de 4 sociétés relevant d'engagements internationaux de la France (France 24, CFI, TV5 Monde, ARTE).

France Télévisions apporte un soin particulier à la qualité sonore de ses programmes. Le respect du confort d'écoute des téléspectateurs a toujours gouverné ses choix stratégiques.

France Télévisions accueillera la séance sur l'intelligibilité des programmes audiovisuels jeudi 26/01/2017 de 18h à 21h.

+ d'infos : www.francetélévisions.fr

Bibliothèque nationale de France

La BnF est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture et de la communication.

La BnF a pour mission de collecter, conserver, enrichir et communiquer le patrimoine documentaire national, comme le stipule son décret de création n° 94-3 du 3 janvier 1994.

Collecter, conserver, cataloguer

- Le dépôt légal
- Enrichissement des collections
- Cataloguer et conserver

Assurer l'accès du plus grand nombre aux collections

- Numériser pour ouvrir l'accès aux collections
- Recherche et coopération

L'auditorium de la BnF accueillera le concert de clôture samedi 28 janvier à 18h.

+ d'infos : www.bnf.fr/fr

Les entreprises et organismes mécènes (liste non exhaustive)

Audiens et le CMB

Institutions référentes des professionnels de la culture, Audiens et le CMB ont fait leur cette définition de l'OMS : « la santé est un état complet de bien-être physique, social et mental et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité ». Et partagent une vocation : protéger le capital santé des personnes et renforcer la prévention, valoriser le bien-être au travail, favoriser le maintien dans l'emploi et préserver le lien social.

Groupe de protection sociale dédié à la culture, à la communication et aux médias, Audiens est le partenaire privilégié des employeurs, créateurs d'entreprises, travailleurs indépendants, salariés permanents et intermittents, journalistes, pigistes et retraités.

Du social à l'assurance, du préventif au curatif, Audiens conçoit des solutions innovantes adaptées aux spécificités de ses publics, pour sécuriser leurs parcours professionnels et les accompagner tout au long de la vie. Audiens réalise ainsi des bilans de prévention destinés aux professionnels de la presse et du spectacle : ils visent à prévenir les pathologies liées à la pratique de leur métier, dans une approche à la fois médicale, psychologique et sociale.

Partenaire d'Audiens, le CMB est le service de santé au travail des artistes et techniciens du spectacle et des journalistes rémunérés à la pige. Il conseille et accompagne les employeurs dans la mise en œuvre de la prévention des risques professionnels.

Il développe des actions de prévention en milieu du travail, d'information et de sensibilisation des employeurs et des salariés aux risques professionnels, dont le risque sonore.

+ d'infos : www.audiens.org

Audika

Pour Audika, N°1 de la correction auditive en France, il était logique de s'associer à la Semaine du Son et ainsi pouvoir faire partager son expérience de plus de 35 ans du monde de l'audition.

La "Santé Auditive", l'un des 5 thèmes abordés, est au cœur des priorités d'Audika, tant par son savoir-faire unique de l'appareillage auditif que de tout ce qui touche à la prévention et à la protection de l'audition.

Le Groupe est ravi d'accompagner cette nouvelle édition de la Semaine du Son et espère pouvoir sensibiliser le grand public sur l'importance d'une bonne audition, et ce, tout au long de sa vie !

+ d'infos : www.audika.com

Audionova

Audioprothésistes AudioNova, nous sommes des professionnels de l'audition et vos interlocuteurs privilégiés pour répondre à toutes vos questions sur le fonctionnement de l'oreille.

+ d'infos : www.audionova.fr

AUDIOPOLE

AUDIOPOLE est une société créée en 1996, elle était auparavant la filiale de distribution en France du groupe américain HARMAN.

L'activité d'AUDIOPOLE est concentrée sur l'importation et la distribution d'équipements audio professionnels la positionnant comme un leader français du secteur.

Les produits du catalogue sont des consoles de mixage, des microphones, des enceintes, des amplificateurs de puissance, des systèmes d'ordres, des systèmes de conférences et processeurs de traitement du son, destinés aux utilisations professionnelles.

Les marques représentées sont importées en exclusivité sur le marché français et sont leaders dans leur catégorie : STUDER (Suisse), BEYER DYNAMIC (Autriche), CLEARCOM (USA), GENELEC (Finlande), TC ELECTRONIC (Danemark), GHIEMMETTI (Suisse), WOHLER (USA), RANE (USA), PHONAK (Suisse), RTW (Allemagne), CTP SYSTEMS (Angleterre), DIGIGRAM (France), TURBOSOUND (Angleterre), entre autres.

La large gamme des produits permet de couvrir tous les marchés où des équipements audio sont utilisés par des professionnels : broadcast (studios télévision, car vidéo, studios radios), sonorisation de lieux ou salles de concert, ou équipement de salles de conférence par exemple.

+ d'infos : www.audiopole.fr

BruitParif

Bruitparif c'est... l'observatoire du bruit en Ile-de-France. Une association créée en 2004 à l'initiative du Conseil régional d'Ile-de-France, à la demande des associations de défense de l'environnement.

Un lieu de concertation qui fédère les principaux acteurs de la lutte contre le bruit regroupés en 4 collèges : les services et établissements publics de l'Etat, les collectivités territoriales (la Région Ile-de-France, les départements, les communes ou EPCIs), les activités économiques, le collège des associations de défense de l'environnement et de protection des consommateurs ainsi que les professionnels de l'acoustique.

Une structure qui travaille en partenariat aux échelons régional, national et international.

Une équipe qui œuvre à la réalisation de trois missions principales :

- Mesurer et évaluer l'environnement sonore (réseau de surveillance, laboratoire d'exploitation et d'analyse du bruit, recherche et développement).

- Accompagner les politiques publiques (application de la directive européenne 2002/49/CE sur le bruit dans l'environnement, Forum des Acteurs franciliens pour une meilleure gestion de l'environnement sonore).

- Sensibiliser les Franciliens à l'importance de la qualité de l'environnement sonore et aux risques liés à l'écoute des musiques amplifiées.

+ d'infos : www.bruitparif.fr

Collège National de l'Audioprothèse

Le Collège National de l'Audioprothèse a pour but, notamment, de regrouper les audioprothésistes chargés d'Enseignement aux Facultés de Médecine, aux Facultés de Pharmacie et au Conservatoire National des Arts et Métiers.

Président : Stéphane LAURENT

+ d'infos : www.college-nat-audio.fr

Centre Technique des Institutions de Prévoyance

Organisation professionnelle, le CTIP représente l'ensemble des institutions de prévoyance, organismes d'assurance de personnes à but non lucratif, à gouvernance paritaire et spécialisés dans le collectif. Elles couvrent plus de 13 millions de personnes, soit près d'un actif sur deux, à travers 2 millions d'entreprises en santé et prévoyance (incapacité, invalidité, dépendance, décès). Le CTIP défend les intérêts de ses 38 adhérents auprès des pouvoirs publics nationaux et européens et les accompagne dans toutes les évolutions techniques et juridiques ayant un impact sur leur métier. Il contribue à développer une information pédagogique sur la prévoyance collective.

+ d'infos : www.ctip.asso.fr

Devialet

Devialet, Ingénierie Acoustique de France, a été créée en 2007 par l'union d'un ingénieur, Pierre Emmanuel Calmel, d'un entrepreneur visionnaire Quentin Sannié et d'un designer de l'excellence, Emmanuel Nardin.

Forte d'une invention révolutionnaire, la technologie d'amplification hybride analogique et numérique « ADH Intelligence », Devialet est aujourd'hui l'entreprise audio la plus primée au monde. Devenue leader de l'amplification haut-de-gamme, Devialet s'apprête à dévoiler sa seconde révolution...

+ d'infos : <http://www.deviale.com>

Dolby Laboratories

Depuis les années 60, Dolby® Laboratories est leader de l'innovation audio. Tout a commencé avec la réduction de bruit Dolby, une forme de compression et d'expansion audio réduisant le grésillement en arrière-plan des enregistrements sur bande. Depuis, Dolby a développé de nombreuses technologies innovantes, faisant évoluer la science de la reproduction audio.

Dolby a très tôt décidé que la société ne fabriquerait que des produits audio professionnels, et développerait des technologies sous licence adaptées aux applications grand public. Depuis, plusieurs innovations de Dolby ont renforcé les exigences de la technologie audio, sur le marché professionnel comme sur le marché grand public. Du cinéma à votre salon, Dolby a transformé l'expérience du divertissement. Aujourd'hui, les technologies Dolby sont présentes dans les cinémas, les studios d'enregistrement professionnels, les jeux vidéo, les Blu-ray, les DVD, les disques laser, les médias mobiles, la télévision numérique, les systèmes satellites ou par câble numérique. L'histoire de Dolby Laboratories, c'est l'histoire de l'avancée technologique du son.

Aujourd'hui, Dolby Laboratories est en train d'équiper le

monde du cinéma avec sa nouvelle technologie Dolby Atmos. Dolby Atmos décuple le potentiel du son au sein de la narration en offrant aux ingénieurs du son la liberté d'exprimer leur créativité en positionnant ou en déplaçant facilement un son n'importe où dans la salle de cinéma, pas seulement là où se trouvent les enceintes. En résulte, selon les cinéphiles, l'expérience audio cinématographique la plus réaliste et la plus prenante de tous les temps.

+ d'infos : www.dolby.fr

Ecophon

Saint-Gobain Ecophon développe, produit et vend des produits et systèmes acoustiques qui contribuent à un bon environnement de travail en améliorant le bien-être et les performances des employés. Notre promesse « A sound effect on people » est la base de toutes nos actions.

Ecophon possède des unités de ventes dans 14 pays, des délégations dans 30 autres pays et emploie environ 750 personnes. Le siège social est situé à Hyllingue, près d'Helsingborg, en Suède. Ecophon fait partie du groupe Saint-Gobain.

+ d'infos : www.ecophon.com

Fédération nationale de la Mutualité Française (FNMF)

Présidée par Thierry Beaudet, la Mutualité Française fédère la quasi-totalité des mutuelles santé en France, soit 426 mutuelles.

Six Français sur dix sont protégés par une mutuelle de la Mutualité Française, soit près de 38 millions de personnes et quelque 18 millions d'adhérents.

Elle est membre de l'Amice (Association des assureurs mutuels et coopératifs en Europe) et de l'AIM (Association internationale de la Mutualité).

Les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale. Sociétés de personnes à but non lucratif régies par le code de la mutualité, elles ne versent pas de dividendes et ne pratiquent pas la sélection des risques.

Les mutuelles disposent également d'un réel savoir-faire médical et exercent une action de régulation des dépenses de santé et d'innovation sociale à travers près de 2 500 services de soins et d'accompagnement mutualistes : établissements hospitaliers, centres de santé médicaux, centres dentaires et d'optique, établissements pour la petite enfance, services aux personnes âgées et aux personnes en situation de handicap, etc. Pour accompagner leurs adhérents tout au long de leur vie, elles mettent à leur disposition « Priorité Santé Mutualiste », le service d'information, d'aide à l'orientation et de soutien sur des questions de santé.

La Mutualité Française contribue aussi à la prévention et à la promotion de la santé, notamment à travers son réseau d'unions régionales.

+ d'infos : www.mutualite.fr

Harmonie Mutuelle

Première mutuelle santé de France, Harmonie Mutuelle a pour vocation de permettre l'accès à des soins de qualité pour tous.

Harmonie Mutuelle propose une protection complète accessible à tous à travers une gamme de garanties (complémentaire santé, prévoyance via Mutex, assistance et accompagnement de la personne, épargne-retraite) et de services performants à l'intention des particuliers, des entreprises, des professionnels indépendants et TPE.

En se positionnant comme acteur global de santé, Harmonie Mutuelle a pour mission d'aller au-delà de la seule logique assurantielle.

Pour cela, elle :

- développe des actions de prévention et de promotion de la santé pour accompagner ses adhérents, tout au long de la vie, à être acteurs de leur santé ;
- propose un accès à des réseaux de professionnels conventionnés d'opticiens (Kalivia Optique), d'audioprothésistes (Kalivia Audio) et de chirurgiens-dentistes offrant des conditions tarifaires optimisées ;
- structure son réseau de services, de soins et d'accompagnement mutualistes (SSAM) ;
- apporte son aide aux adhérents confrontés à des difficultés à travers son service d'action sociale ;
- soutient des oeuvres et projets humanistes et solidaires : Prix littéraire Solidarité, actions d'aide aux personnes présentant un handicap, projets de recherche contre la maladie d'Alzheimer...

Harmonie Mutuelle, c'est plus de 4,3 millions de personnes protégées représentées par 1 730 élus au sein des instances de la mutuelle (assemblée générale, commissions, etc.), 55 000 entreprises adhérentes, 4 600 collaborateurs, plus de 250 agences, 2,5 milliards d'euros de cotisations santé.

+ d'infos : www.harmonie-mutuelle.fr

HD Forum

Originellement composé de 17 membres, le HD Forum Le HD Forum, association loi 1901, mobilise, depuis 2004, plusieurs dizaines de sociétés. Il regroupe la plupart des acteurs professionnels de la chaîne audiovisuelle, depuis la capture des images et des sons jusqu'à leur présentation sur l'écran du téléspectateur. Ses membres sont regroupés en trois collèges : des producteurs, éditeurs de contenus et de services pour environ 30%, des industriels pour environ 40% ainsi que des diffuseurs, distributeurs de produits et de services pour environ 30%. Dans ce cadre, le HD Forum a pour vocation de coordonner l'action de tous les acteurs professionnels concernés afin d'optimiser la chaîne de production, de diffusion et de restitution sur le parc de téléviseurs. Tous ensemble, ils ont contribué très activement à la promotion de la télévision haute définition en France auprès de toutes les parties prenantes françaises et européennes, jusqu'à sa généralisation le 5 avril dernier, sur la plupart des réseaux.

Le HD Forum souhaite poursuivre son action afin d'assurer le succès de l'Ultra Haute Définition. En effet, l'équipement des foyers en récepteurs capables d'afficher

des contenus UHD progresse tous les jours. Les moyens de captation, de traitement et de diffusion existent. Plusieurs chaînes UHD ont déjà vu le jour, en France. La promotion de ce nouveau format et la préservation des ressources nécessaires pour le diffuser, notamment en TNT, constituent les nouveaux enjeux du HD Forum.

L'évolution des formats d'images doit naturellement s'accompagner d'une évolution des sons. Le son multicanal n'est pas que la spatialisation, il est aussi une opportunité pour la télévision de remplir ses obligations légales pour servir un grand nombre de nos concitoyens, de faire bénéficier les malvoyants de commentaires sonores spécifiques leur permettant de mieux comprendre l'action et de faire bénéficier les malentendants de sous-titres leur permettant de mieux percevoir l'action.

Dans cette évolution numérique permanente et l'anticipation de ses conséquences, il est particulièrement important de partager nos expériences aux bénéficiaires de la satisfaction du téléspectateur, de l'ensemble de la chaîne de valeur et de ses acteurs.

Contact : Jean Mahé - Président du HD Forum - jean.mahe@orange.com

+ d'infos : <http://www.hdforum.fr/>

L-ACOUSTICS

L-ACOUSTICS a été fondée en 1984 et puise ses racines dans les domaines de la physique et de l'acoustique fondamentale. L'entreprise est surtout connue comme l'inventeur de la ligne source moderne grâce à la publication de ses recherches sur la théorie de la WST - Wavefront Sculpture Technology - et pour son système V-DOSC légendaire.

Depuis sa création, L-ACOUSTICS a étendu ses compétences et recherches dans les domaines de l'ingénierie, l'électronique de puissance, le traitement du signal et les réseaux numériques. L-ACOUSTICS développe ses propres outils de modélisation et confirme ses modèles par l'expérimentation.

La reconnaissance dont bénéficie L-ACOUSTICS se veut le miroir d'une philosophie adoptée depuis 30 ans, en quête permanente d'innovation, relayée aujourd'hui par des équipes dont l'objectif est de proposer des outils rationnels, rapides à déployer, puissants et intuitifs.

L'ensemble des 250 collaborateurs de L-GROUP ainsi que la communauté mondiale d'utilisateurs et partenaires présents dans 60 pays témoignent de la confiance et de l'engagement à l'égard des solutions L-ACOUSTICS.

+ d'infos : www.l-acoustics.com

L-ISA

La spatialisation sonore au service de la création musicale. L-ISA est une ingénierie multicanale à vocation artistique offrant un espace sonore tridimensionnel spectaculaire, ultra-réaliste, pour des prestations sonores de très haut niveau. L-ISA place l'auditeur au centre de l'évènement, en immersion sonore totale pour que l'action qui se déroule autour de lui soit plus intense et plus profonde.

+ d'infos : www.l-isa-music.com

OTICON

Fondée en 1904, OTICON conçoit et fabrique des solutions auditives distribuées dans le monde entier. Ses produits sont conçus à partir de l'observation des besoins de la vie quotidienne de ses utilisateurs.

Pour répondre à leurs besoins en constante évolution, OTICON innove chaque année et s'appuie sur 25 chercheurs basés dans le centre de recherche International d'Eriksholm spécialisé dans la R&D et le développement d'idées des utilisateurs. Une approche qui a permis à la marque de remporter depuis 1991 plus de 20 prix pour ses réussites d'entreprise et de développement.

OTICON appartient au groupe William Demant, holding basée à Copenhague au Danemark.

+ d'infos : <http://www.oticon.fr/>

Le Puy du Fou

Elu meilleur parc du monde*, le Puy du Fou offre une multitude de spectacles grandioses et d'aventures pour toute la famille. En 2016, le voyage dans le temps continue avec Le Dernier Panache, la plus grande création originale de l'histoire du Puy du Fou ! Cette année, c'est le meilleur moment pour venir vivre votre expérience « Puy du Fou » ! L'Histoire n'attend que vous !

* Thea Classic Award du meilleur parc au monde en 2012 à Los Angeles et Applause Award du meilleur parc du monde en 2014 à Orlando

Grande Création originale 2016 : Le Dernier Panache
Jamais le Puy du Fou n'avait vu aussi grand ! En 2016, une salle de spectacle incroyable sort de terre pour donner naissance à la nouvelle création originale du Puy du Fou : Le Dernier Panache !

Suivez le destin glorieux d'un officier de marine Français, héros de la Guerre d'Indépendance Américaine, dont la vie va basculer en 1793 dans un ultime combat pour la liberté !

Un grand spectacle haletant, épique et émouvant servi par une mise en scène unique au monde!

Créé en 1978, le Puy du Fou est un parc à thème complètement atypique. Elu meilleur parc du monde en mars 2012 à Los Angeles (Thea Classic Award) et de nouveau en novembre 2014 à Orlando (Applause Award), il a été également désigné parc préféré des Français en juin 2013 par un sondage IFOP pour la 3ème année consécutive. Il est aujourd'hui le 2ème parc à thème français et vient de passer la barre des 2 millions de visiteurs en 2015.

+ d'infos : www.puydufou.com

Sacem

Sacem Université, mise en place en janvier 2014, est la plateforme pédagogique de la Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique. Elle a pour mission d'informer et de sensibiliser tous les publics aux enjeux et aux valeurs de la culture, de la musique, du droit d'auteur et de la gestion collective, aux métiers de la création, et au fonctionnement des secteurs culturels dans une approche pluridisciplinaire, à la fois historique, scientifique, économique et juridique.

S'appuyant sur une démarche collaborative, partenariale et à dimension internationale, Sacem Université est un

lieu d'échange, de partage et de débats ouverts. Elle repose notamment sur l'organisation de colloques, sur des publications, sur la mise en place de formations et d'interventions pédagogiques pour tous les publics, sur les thèmes ayant trait à la musique, à la gestion collective et à la culture en général.

La Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (Sacem) a pour vocation de représenter et défendre les intérêts des auteurs, des compositeurs et des éditeurs de musique en vue de promouvoir la création musicale sous toutes ses formes. Sa mission essentielle est de collecter les droits d'auteur et de les répartir aux créateurs et éditeurs dont les œuvres ont été diffusées ou reproduites.

Organisme privé, société à but non lucratif gérée par les créateurs et les éditeurs de musique, elle compte 149 000 sociétaires dont 18 000 sociétaires étrangers (près de 4 000 nouveaux membres chaque année) et représente plus de 80 millions d'œuvres musicales composant le répertoire mondial.

+ d'infos : www.sacem.fr

Saint-Gobain France Habitat

Acteur transversal, Saint-Gobain Habitat vise à représenter et combiner les expertises et savoir-faire des différentes sociétés du Groupe, afin de répondre de façon efficace et innovante aux évolutions du marché de l'habitat. 24 sociétés du Groupe sont aujourd'hui parties prenantes de notre démarche (industrie et distribution).

+ d'infos : <https://www.saint-gobain.com/fr>

Signia - Solutions Auditives Siemens

Inventer le futur de l'audition, voici la mission que s'est fixée Signia - Solutions Auditives Siemens, et ce grâce à des investissements massifs en R&D. Avec toujours un temps d'avance sur les attentes du marché et des utilisateurs, la marque référente auprès du grand public propose une large gamme d'aides auditives et d'accessoires complémentaires et connectés (télécommandes, applications, solutions de diagnostics). Signia - Solutions Auditives Siemens est également un partenaire de choix pour les professionnels de santé - les audioprothésistes - et pour les utilisateurs qui s'appuient sur les performances et la fiabilité des produits, pour une meilleure audition au quotidien.

N°1 en France, la marque sera à nouveau partenaire de La Semaine du Son en 2016. Pour cette 14e édition, des bornes de test auditif gratuit, à la marque, seront disposées dans différents lieux ouverts au grand public - fréquentés par des personnes de tous âges - avec pour point commun le divertissement en milieu sonore.

Ces bornes auditives permettent à chacun de vérifier son acuité auditive et d'envisager éventuellement un bilan complet auprès d'un médecin spécialiste ORL.

+ d'infos : www.signa-audition.fr

Starkey

Votre audition est notre mission : utiliser la technologie auditive pour créer des liens entre les hommes

Starkey est un leader mondial de la conception, du développement et de la distribution de solutions auditives complètes. Nous croyons qu'une technologie auditive de pointe peut apporter bien plus encore - en créant des liens entre l'être humain et son univers.

Avec ses 22 sites dans plus de 18 pays du monde entier, Starkey s'impose comme un leader de la production d'aides auditives. Nous concevons des équipements de diagnostic de pointe, des produits de protection auditive, des technologies sans fil et des solutions auditives uniques pour chaque situation.

Un réseau mondial

Quel que soit l'endroit où vous vivez, il y a forcément un audioprothésiste Starkey près de chez vous. Nos experts comprennent le parcours du patient vers une meilleure audition.

Grâce à des programmes continus et un engagement en faveur d'un service supérieur, nous sommes équipés pour offrir le meilleur des solutions auditives.

+ d'infos : www.starkey.fr

LE SITE DE LA SEMAINE DU SON
Des ressources et des informations
sur le son et ses événements
www.lasemaineduson.org

La Semaine du Son

Véronique Balizet,
déléguée générale de l'association
52, rue René Boulanger, 75010 PARIS
Tél. : 01 42 78 10 15 / Mob. : 06 81 12 05 88
Mail : infos@lasemaineduson.org

Interviews et vidéos

Michel Alberganti, Vidéoscopie
Création du visuel de La Semaine du Son 2017

Ewa Roux-Biejat

Photographies

Christian Taillemitte

Contacts Presse

Estelle Reine-Adélaïde / Estelle Bourreau
06 17 72 74 73 / 06 60 92 43 24
presse@lasemaineduson.org