

Dossier de Presse –Septembre 2010

AGI-SON

**Campagne nationale de sensibilisation  
aux risques auditifs**

**liés à l'écoute et à la pratique des musiques amplifiées**

**- Novembre 2010 - 7<sup>ème</sup> édition -**





## ► Sommaire

7ème campagne nationale de sensibilisation	page 4
Repères et chiffres	page 5
Le dispositif de la campagne 2010 – Les infos clés	page 6
Les outils de la campagne	page 7
Événements dans toute la France	page 8
Les partenaires de la campagne	page 12
Événement ! Le Colloque : Musiques amplifiées, gestion sonore et risques auditifs	page 13
A propos d'AGI-SON	page 14
Le DVD	page 16
Le Guide	page 17
Les relais en régions	page 18
Les membres d'AGI-SON	page 19
Informations pratiques	page 20

## Contact presse

ERACOM - Estelle Reine-Adélaïde

Tél. : 01 77 15 17 14 | Mob. : 06 17 72 74 73

Mail. : [eracom@mac.com](mailto:eracom@mac.com) | 14 rue Le Bua-75020 Paris

▶▶ **7ème campagne nationale de sensibilisation  
aux risques auditifs  
liés à l'écoute et à la pratique des musiques amplifiées**

**Nouveau ! Novembre 2010  
Le mois de la bonne gestion sonore**

Pour sa 7<sup>ème</sup> campagne nationale AGI-SON, l'association interprofessionnelle pour une bonne gestion sonore dans le spectacle vivant, déploie son message centré via une campagne d'affichage nationale et distribue des dépliants pédagogiques et des protections auditives dans les lieux de diffusion, d'écoute et de pratique de la musique. Les partenaires et membres d'AGI-SON en régions se mobilisent en organisant des événements dans toute la France durant tout mois de novembre, créant ainsi le mois de la bonne gestion sonore...

**1 mois, pour mieux gérer le son !**

AGI-SON mène campagne depuis 7 ans pour nous sensibiliser, nous, tous ceux qui aiment la musique, jeunes et moins jeunes, aux risques auditifs liés à la pratique et à l'écoute des musiques amplifiées.

Portée par des professionnels de la musique, cette campagne vise à **développer une meilleure prise de conscience des risques auditifs que ce soit en concert, en club, en écoutant de la musique chez soi, sur son lecteur Mp3, en pratiquant son instrument...**

La campagne alerte sur ces risques bien réels pour nos oreilles qui vont de la perte temporaire d'audition, de l'apparition d'acouphènes, aux dommages irréversibles\* causés par une exposition au son mal gérée. **L'association délivre des conseils simples et propose de développer des réflexes, pour mieux se protéger et surtout pour que la musique reste toujours un plaisir.**

\*Sifflements, bourdonnements (acouphènes) ; hypersensibilité au son (hyperacousie) ;  
difficulté à suivre une conversation (surdité)  
= Urgences ORL, en cas de persistance de ces symptômes au-delà de 24h.

**Une campagne relayée par des événements partout en France**

Les relais d'AGI-SON, membres et partenaires, se mobilisent pendant tout le mois de novembre pour sensibiliser en force le public. Ils le sensibilisent en distribuant les dépliants, les protections, en affichant le message d'AGI-SON, sur les lieux de concerts, de répétitions mais aussi en organisant des spectacles pédagogiques "Peace and Love", des formations, des expositions, etc...

**Spectacles "Peace & Love" pour les plus jeunes**  
Agi-Son labellise et met en réseau les "Peace & Love", spectacles éducatifs de sensibilisation. Essentiellement à destination d'un public lycéen, ces animations pédagogiques ont pour but de faire prendre conscience aux plus jeunes, au début de leurs pratiques musicales, des risques auditifs liés à celles-ci.

## ▶▶ Repères et chiffres

### ▶ « En 24 ans, deux fois plus de pertes auditives chez les ados

C'est avant tout **une confirmation de poids** qu'apporte un travail américain sur **la perte d'audition due à l'utilisation des baladeurs de tous les styles, écoutés trop fort et trop longtemps**. Une preuve forte parce que l'étude a pu analyser la modification de l'audiogramme des jeunes filles de 16 ans sur une période de 24 ans. Il s'agissait d'adolescentes intégrant une résidence, dans laquelle le bilan médical d'entrée comportait une audiométrie.

L'ANALYSE des 8 710 audiogrammes a été réalisée par un professeur d'audiologie new-yorkais, Abbey Berg, et son équipe. Ces spécialistes constatent d'emblée que, entre 1985 et 2008, le déclin auditif sur les fréquences élevées, dû en général à une exposition à des bruits élevés, a pratiquement doublé passant de 10,1 à 19,2 %.

En pratique, **ce n'est qu'à partir de 2001 qu'a été posée la question sur l'utilisation d'un baladeur. Entre cette année et celle de la fin de l'étude, 2008, leur utilisation a quadruplé**. Au début, elles étaient 18,3 % à déclarer écouter de la musique au casque, 7 ans plus tard, elles étaient 76,4 %. Au cours de cette courte période, le taux de jeunes filles atteintes de perte des fréquences auditives élevées est passé de 12,4 à 19,2 %. Dans le même temps, elles étaient trois fois plus nombreuses, de 4,6 à 12,5 %, à se plaindre de divers types d'acouphènes (sonneries, sifflements...).

**En comparant les utilisatrices et les non-utilisatrices de baladeurs**, il est apparu que les premières avaient **un risque de perte auditive majoré de 80 %** par rapport aux secondes. Quant aux acouphènes, 99,7 % de celles qui s'en plaignaient écoutaient de la musique au casque.

Les auteurs admettent un biais possible à leur travail. Le fait qu'une association existe ne veut pas dire relation de cause à effet. En effet, l'institution dans laquelle a été réalisée l'étude recrute des jeunes filles issues de milieux défavorisés. Et donc la pauvreté dans laquelle elles vivent avec sa pollution, la consommation de drogues, voire ses comportements à risque peut influencer sur leur audition. Toutefois, les auteurs, pas plus qu'un commentateur de l'étude, Brian Fligor, audiologiste pédiatrique à Boston, ne semblent y croire fortement.

Ce dernier admet que **l'atteinte audiométrique constatée est encore discrète à cet âge**. Mais il précise **qu'elle se rapproche déjà de celle d'une presbycusie débutante, révélant donc un vieillissement prématuré de l'audition**. Ajoutant que cette perte auditive est totalement évitable.

Il ne s'agit pas de diaboliser le baladeur (qu'il soit à cassette, CD ou mp3), mais il faudrait délivrer une information dès le jeune âge, tout particulièrement auprès des jeunes défavorisés. **Le message devrait porter sur un usage modéré, à un niveau conversationnel, voire légèrement plus élevé**. Les problèmes, conclut Abbey Berg, surviennent quand l'audition est surmenée. »

Dr GUY BENZADON

« J Ado Health », édition en ligne, 31 août 2010.  
Quotimed.com, le 01/09/2010

### ▶ Quelques repères :

- 60dB(A) = une conversation normale
  - 100dB(A) = un lecteur Mp3 à fond = un marteau piqueur !
- Seuil de risques : 85 dB(A).
- 105dB(A) = limite concert et clubs. 45 min d'exposition hebdomadaire maximum préconisé...

### ▶ Les bons réflexes (En concert, en club, en utilisant son Mp3) :

- Faire des pauses en s'isolant du son (10mn toutes les 45 mn)
- Surveiller le volume de son Mp3
- S'éloigner des enceintes

Prendre en compte

- Son état de fatigue car il fragilise les oreilles
- Le fait que l'alcool ou les médicaments rendent moins vigilant.

## ▶▶ Le dispositif de la campagne 2010 – Les infos clés

7<sup>ème</sup> édition

### Nouvelle formule :

Novembre, le mois de la bonne gestion sonore  
Des événements partout en France

### Le message :

*Pour que la musique reste un plaisir, préservons notre audition...*

**Et aussi : Le son c'est bon, et parfois à fond**

### Le dispositif

▶ **7 500 affiches, AGI-SON**, carrées comme des pochettes de disques et déclinées en deux formats (40x40 et 60x60) habilleront les murs des France.

▶ **600 000 dépliants** seront distribués.

▶ **625 700 bouchons d'oreilles** seront distribués.

### Où retrouver la campagne AGI-SON ?

- Dans les salles de concerts,
- Les salles de spectacles,
- Les studios de répétitions,
- Les lieux d'enseignement de la musique,
- Les FNAC,
- Les universités,
- Sur l'ensemble du réseau des partenaires et membres d'AGI-SON,
- Sur l'ensemble du réseau des relais régionaux d'AGI-SON.

## ▶ Les outils de campagne 2010

### Une Campagne d'affichage : l'oreille et les repères...

▶ 7 500 affiches dans toute la France

Pour la 7ème édition de sa campagne de sensibilisation, AGI-SON, centre son visuel de campagne sur une oreille qui lance un "Hein ?" symbolique.

Véritable outil, l'affiche propose une échelle ponctuée des repères, les seuils de risques à apprécier entre volume sonore et temps d'exposition, la clé d'une bonne gestion sonore...

Et, que chacun peut s'approprier.

*"Au delà du volume sonore, c'est la durée d'exposition qui compte"*

L'affiche de la campagne AGI-SON

Une réalisation artistique kbadcasse - [www.kbadcasse.com/](http://www.kbadcasse.com/)



## Des dépliants pédagogiques distribués

► 600 000 dépliants

Des dépliants pédagogiques listent les principaux réflexes à suivre pour préserver son audition et aussi, pour agir dès l'apparition des signaux d'alerte que nous adressent nos oreilles.

**"Le son, c'est bon, et parfois à fond !  
Notre système auditif, lui, aime beaucoup moins.  
Son capital vie ne se régénère pas..."**



## Attention à son environnement...

AGI-SON a choisi Barbapapier. Toutes les impressions sont réalisées avec des encres d'origine végétale sur des papiers issus de forêts gérées durablement.



## ► Evénements dans toute la France

### Aquitaine

- **Bordeaux – Rock School Barbey**

Expos : 11/11- Jim John Revue ; 13/11- Peter and the test tube babies ; 24/11- Dagoba. Stand de sensibilisation. Expositions sur le bruit et la gestion sonore dans plusieurs salles de répétition et écoles de musique de la région.

Contact : Rock School Barbey / Adeline Sourisseau  
adeline@rockschool-barbey.com / 05 56 33 66 19

### Basse Normandie

- **Caen** - Conférence de Presse de lancement de la campagne  
Sensibilisation en direction des techniciens des lieux de type SMAC
- **La Ferté-Macé** - Peace & Love au Lycée professionnel Flora Tristan

Contact : Musique en Normandie / Bénédicte Le Pennec  
contact@musique-en-normandie.fr / 02.31.27.88.10  
Snark / Françoise Grieu  
Snark.asso@gmail.com / 02.31.85.90.00

### Bourgogne

Tournées « PEACE & LOBE » dans les salles de la Bourgogne.

- **Saint Marcel** - au Réservoir
- **Auxerre** - au Silex
- **Sens** - à la Fabrique / MJC
- **Dijon** - à la Vapeur

Et aussi, à Auxerre et Sens : Journées de formation à la Gestion sonore (public professionnel).

Contact : Asso YOUZ/ David KEMPTON  
info@assoyouz.com / 03 85 38 01 38

### Centre

**Formation Pedago'Son**, mise en place avec la Mutualité du Centre et l'ARS

Le Pedago'Son se base sur un support papier, une formation et des exercices de sensibilisation aux risques auditifs. Il s'adresse essentiellement aux infirmières scolaires.

- **Eure et Loire**
- **Loiret**

Contact : FRACA-MA/ Boris ADAMCZYK  
boris@fracama.org / 02.38.54.07.69

### Franche-Comté

Tournées « PEACE & LOBE » dans les salles de la région Franche-Comté

Par le groupe THE WASHING MACHINE CIE

- **Besançon** - 15, 16 novembre au Centre Nelson Mandela à Besançon (25)
- **Brainans** - 7, 9 décembre au Moulin de Brainans
- **Pontcey** - 13, 14 décembre au Moulin de Pontcey

Contact : Rézeau Parleur / Damien MORISOT  
contact@aucoindeloreille.org / 03 84 75 80 29

### Languedoc Roussillon

- **Montpellier** - La salle Victoire II à Montpellier les week-ends.  
6/11- DEEP PURPLE au Zenith  
26/11- SHAKIRA à l'Arena à Montpellier.  
3/12- M à l'Arena.
- **Milhau** - 20/11- RAKAN FEST (Napalm death et Immolation).
- **Caissargues** - Concert RAJE avec FANGA (afro beat).

Contact : FEMAG, Fédération des Musiques Actuelles du Gard  
Jean-François BERTON  
femag.jef@wanadoo.fr / 04 66 84 70 74

## Lorraine

**90 interventions gratuites « Musiques amplifiées et gestion sonore »** dans les collèges.

Tournées « PEACE & LOBE » par The Washing Machine Cie (9 /semaine, jusqu'en juin 2011).

- **Nancy - 20/10 & 21/10 - Colloque national : Musiques amplifiées : gestion sonore et risques auditifs**, organisé par le Centre d'Information et de Documentation sur le Bruit (CIDB) et Agi-Son, sous l'égide des Ministères de la Santé, de l'Ecologie et de la Culture.
- **Nancy, Metz, Verdun, Epinal - Campagne de communication dans les transports en commun dans les grandes villes de la Lorraine (...)** avec une sensibilisation particulière à l'utilisation des baladeurs.

Contact : L'Autre Canal / Aude Meuret  
actionculturelle@lautrecanalnancy.fr / 03 83 38 44 87

## Midi-Pyrénées

Stands de prévention avec la LMDE, au Zénith et dans les salles de concerts.

Journée d'information/formation « Gestion sonore, risques auditifs et musiques amplifiées ».

Concerts « PEACE & LOBE »

- **Auch** - Le Cri'Art
- **Cahors** - Les Docks
- **Montauban** - Le Rio
- **Toulouse** :
  - 23/11- L'espace Bonnefoy
  - 25/11- Salle Ernest Renan
  - 26/11- Centre Culturel Henry Desbals

Contact : Avant-Mardi / Cyril Della Via  
mediation@avant-mardi.com/ 05.34.31.26.50

## Picardie

**Festival Picardie Mouv'**- du 4 au 13 novembre 2010. Distribution de questionnaires publics, artistes... **Atelier de sensibilisation** en partenariat avec Spectacle Vivant en Picardie, LE PATCH et AGI-SON.

Contact : Le Patch / Johann Le Bihan  
coordination@le-patch.net/ 03 44 10 30 81

## Région Rhône-Alpes

Tournées « PEACE & LOBE » dans les salles de la région Rhône-Alpes

- **Bourg en Bresse** – 9, 10 novembre à La Tannerie (groupe APPLE JELLY)
- **Chambéry** – 15, 16, 17 novembre à La Soute (APPLE JELLY)
- **Rumilly** – 15, 16 novembre, Mairie de Rumilly (groupe L'EMIGRANT)
- **Saint-Etienne** – 22, 23 novembre au Fil (APPLE JELLY)
- **Riorges** – 25, 26 novembre au Grand Marais (APPLE JELLY)
- **Bourgoin-Jallieu** – 29, 30 /11 et 1/12, Les Abattoirs (L'EMIGRANT)
- **Annecy** – 2 et 3/12 au Brise Glace, (APPLE JELLY)
- **Nyons** – 7 et 8/12 à La Cigale, (APPLE JELLY)
- **Annonay** – 13, 14 et 15/12 à La Presqu'île (L'EMIGRANT)
- **Feyzin** – 13 et 14/12 à L'Épicerie Moderne (APPLE JELLY)

Contact : Le Gral / Mélanie Robert  
melanie\_robert@orange.fr/ 06.88.88.99.45

**Artistes** : [www.myspace.com/applejelly](http://www.myspace.com/applejelly) / [www.myspace.fr/lemigrantbj](http://www.myspace.fr/lemigrantbj)

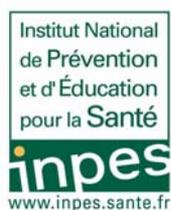
**Retrouvez l'ensemble des manifestations sur le site d'AGI-SON**

**[www.agi-son.org](http://www.agi-son.org)**

**et les sites de ses relais**

## ▶ Les partenaires de la campagne AGI-SON

**La campagne bénéficie du soutien** : du **Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports**, du **Ministère de la Culture et de la Communication**, du Centre National des Variétés, de la Chanson et du Jazz (**CNV**), du Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles (**IRMA**), de la **FNAC**, de La Mutuelle des Etudiants (**LMDE**), du Centre d'Information et de Documentation sur le Bruit (**CIDB**), d'**Audio 2000**.



## ► Événement ! Le Colloque : Musiques amplifiées, gestion sonore et risques auditifs

Le 20 et 21 octobre 2010 à L'Autre Canal à Nancy

Dans le cadre des journées thématiques du Centre d'information et de documentation sur le bruit.

AGI-SON, en partenariat avec le CIDB et sous l'égide des ministères chargés de la Santé et de l'Écologie, organise à Nancy, les 20 et 21 octobre 2010, un colloque national sur la gestion sonore et la prévention des risques auditifs dans les lieux diffusant de la musique amplifiée.



Tarif : 100 euros

Lieu : Scène de Musiques Actuelles,  
« L'Autre Canal »  
45, boulevard d'Austrasie  
54 000 NANCY

Pour en savoir plus, téléchargez le programme sur les sites :  
d'AGI-SON : [www.agi-son.org](http://www.agi-son.org)  
du CIDB : <http://www.bruit.fr>

### A propos...

*L'importance de la musique amplifiée dans le tissu culturel est incontestable et*

*témoigne d'un véritable phénomène de société. Les acteurs politiques ne doutent pas de la nécessité de développer le plus largement possible des structures dédiées à ces activités artistiques et culturelles.*

*Cependant, les risques et les nuisances parfois associés à ce secteur, ou les craintes suscitées, sont à considérer si l'on veut que ces pratiques s'installent dans la durée.*

*C'est pourquoi, le CIDB et l'association AGI-SON organisent à Nancy, les 20 et 21 octobre 2010, sous l'égide des ministères chargés de la Santé, de l'Écologie et de la Culture, un colloque national sur la gestion sonore et la prévention des risques auditifs dans les lieux diffusant de la musique amplifiée.*

*Ce colloque fait suite aux journées organisées sur le même thème en octobre 2006 à Arcachon, manifestation que les participants avaient souhaité voir se pérenniser et servir de point de rencontre régulier entre les différents acteurs de la gestion sonore des lieux diffusant de la musique amplifiée. Pour l'occasion, la manifestation sera accueillie par la salle de musiques actuelles « L'Autre Canal », récemment construite par la Ville de Nancy.*

*Ce colloque s'inscrit dans le cadre du second Plan National Santé Environnement, et plus précisément de l'Action 21 : « renforcer la lutte contre les atteintes auditives et les traumatismes sonores aigus liés à l'écoute de musiques amplifiées ».*

*Ces deux journées s'adressent à une large gamme d'acteurs : Élus, agents des services techniques des villes et de l'État, responsables des collectivités territoriales, gestionnaires de salles de spectacles, médecins et infirmiers scolaires et du travail, sonorisateurs, acousticiens, architectes, musiciens, programmistes, prescripteurs de formation, représentants d'associations, producteurs et diffuseurs de spectacles vivants, syndicats de salariés, responsables et chargés de prévention, fabricants de matériaux acoustiques, de protections auditives, industriels...*

## ▶▶ A propos d'AGI-SON- Information et formation à la gestion sonore

Créée en 2000, l'association, loi 1901, AGI-SON (AGIr pour une bonne gestion SONore) est née de la volonté des organisations professionnelles du spectacle vivant musical de répondre aux problématiques liées aux risques auditifs et plus globalement à la gestion sonore musicale.

AGI-SON œuvre tout au long de l'année pour la formation, l'information et la sensibilisation aux risques auditifs liés à la pratique et à l'écoute de musiques amplifiées en direction des professionnels - musiciens, techniciens, ingénieurs du son, organisateurs de spectacles -, ainsi que du grand public : amateurs de musique, musiciens amateurs, public fréquentant les clubs, salles de concert, etc.

AGI-SON agit sur trois plans :

- Sensibilisation des publics en concerts (campagne nationale, distribution de bouchons, dépliants)
- Mise en œuvre d'une éducation sonore
- Formation et sensibilisation des professionnels

La démarche mise en place par AGI-SON s'inscrit dans un cadre volontariste où chacun apporte son expertise et participe à l'élaboration des projets, en se rapprochant au plus près des dynamiques régionales.

L'association AGI-SON est composée de 2 collèges et d'un Comité : le Collège des membres adhérents (fédérations, réseaux, syndicats... représentant les différents métiers impliqués dans la gestion sonore : organisateurs de concerts, artistes, techniciens, prestataires de service...), le Collège des membres associés (structures parapubliques, sociétés civiles, associations œuvrant dans la prévention, etc.), le Comité scientifique, technique et artistique (médecins ORL, acousticiens, sonoriseurs, musiciens, etc.).

### Eduquer : les spectacles "Peace & Lobe" pour les plus jeunes

Agi-Son labellise et met en réseau les "Peace & Lobe", spectacles éducatifs de sensibilisation aux risques auditifs liés à la pratique et à l'écoute des musiques amplifiées. Ces spectacles sont essentiellement à destination d'un public lycéen et sont portés par des opérateurs régionaux. Ces animations pédagogiques ont pour but de faire prendre conscience aux plus jeunes, au début de leurs pratiques musicales, des risques auditifs liés à celles-ci.

Ce spectacle a été développé conjointement par le Confort Moderne (Poitiers) et l'ADEM-Florida (Agen) depuis 1999.

En matière d'éducation au sonore, les spectacles "Peace & Lobe" restent la principale intervention de prévention du risque auditif en milieu scolaire.

#### De 2006 à 2008 – Bilan des spectacles portés par les relais AGI-SON

- |                               |        |
|-------------------------------|--------|
| • Nombre de représentations : | 663    |
| • Nombre de spectateurs :     | 71 092 |

## **Former les professionnels et des relais**

Dans le cadre de sa campagne, AGI-SON propose des formations à ses 22 relais territoriaux ainsi qu'à leurs personnes ressources (régisseurs, responsables de centre de ressources, managers, chargés de production, administrateurs, directeurs de salle, etc.). Toutes les questions de la gestion sonore y sont abordées, du fonctionnement d'une oreille à la connaissance du cadre réglementaire en vigueur.

AGI-SON a également proposé en 2008 une formation de formateurs dans le domaine de la gestion sonore du spectacle vivant en matière de « Gestion sonore et prévention des risques auditifs dans le spectacle vivant ». Cette équipe d'intervenants spécialisés est maintenant prête à intervenir aux côtés des prescripteurs de formations, des professionnels de santé, des relais AGI-SON...

## **S'engager contre la disparition des lieux de création et de diffusion menacés par l'application des réglementations sur le bruit ...**

L'application des réglementations sonores et notamment du décret "Lieux musicaux" du 15 décembre 1998 a un impact ravageur sur les petits lieux de diffusion et de création du spectacle vivant musical, souvent victimes au plan local d'un harcèlement administratif et incapables économiquement de se mettre en conformité avec les textes, faute de mesures d'accompagnement.

Il en résulte une véritable saignée très préjudiciable sur les plans du lien social et des conditions de l'émergence artistique. Conscient du caractère indispensable à la filière du spectacle vivant de ce type d'équipements, AGI-SON se positionne au côté des organisations professionnelles concernées en soutien des lieux en difficulté. L'association participe aussi aux discussions préalables à la révision du décret du 15 décembre 1998.

► **AGI-SON - le DVD, de sensibilisation aux risques auditifs**  
« *Hein ? Pour que la musique reste un plaisir... Préservons notre audition* »

Agi-Son et EAV productions, associés au CRDP<sup>1</sup> Poitou – Charente, et soutenus par le réseau SCEREN, ont édité un DVD de sensibilisation à la problématique des risques auditifs. Ce DVD est complété par un guide pédagogique à télécharger en ligne sur le site du CRDP de Poitou-Charentes :

[www.crdp-poitiers.org/hein](http://www.crdp-poitiers.org/hein)



Porté par un double objectif : faire prendre conscience aux plus jeunes de l'enjeu que représente la gestion sonore raisonnée afin de préserver le plus longtemps possible son potentiel auditif mais aussi inciter les auditeurs et pratiquants de musiques amplifiées à modifier leurs comportements en les informant sur les risques qu'ils encourent et sur les moyens de prévention dont ils disposent, le DVD AGI-SON ne se veut pas alarmiste, ni censeur, mais bien préventif.

Le message est celui porté depuis ses débuts par AGI-SON, "**Le son, c'est bon parfois à fond mais il est essentiel de savoir le gérer**"... Il en va de la responsabilité de chacun, comme le rappelle **Simon Codet-Boisse, vice-président d'AGI-SON<sup>2</sup>**, en introduction du DVD :

*« Le son est une responsabilité collective,  
celle de tous les maillons qui constituent le spectacle vivant (...).  
Il ne s'agit pas d'agir en censeur, en disant qu'il faut baisser le son.(...)  
Il s'agit d'apporter des éléments de connaissance et de responsabiliser les gens.  
A partir du moment où l'on connaît la problématique,  
on est capable de se positionner par rapport à celle-ci ».*

**Le DVD se fait l'avocat de la bonne gestion sonore... Des artistes, DJ, techniciens du son, témoignent :** Cali, David Rocher, Poun (Black Bomb A), Nicolas Schauer (Les Wampas), Yuksek. **Des spécialistes de l'audition, médecins ORL** donnent des conseils et nous entraînent à la découverte du son et de l'oreille.

<sup>1</sup> Centre régional de documentation pédagogique

<sup>2</sup> Bertrand Furic, actuel président de l'association AGI-SON.

► **AGI-SON – « Hein : Guide pratique AGI-SON pour une bonne gestion sonore dans le spectacle vivant »**

AGI-SON édite « **Hein : Guide pratique Agi Son pour une bonne gestion sonore dans le spectacle vivant** », une publication destinée aux professionnels du spectacle vivant : producteurs, diffuseurs, musiciens, techniciens, administrateurs, formateurs spécialisés dans les risques professionnels dans le spectacle vivant, collectivités territoriales...

Le Guide fait un point sur les différentes réglementations qui régissent la diffusion musicale ou encore celles qui protègent l'audition du salarié. Il aborde les bases théoriques, les niveaux de responsabilités. Il apporte des préconisations en terme d'acoustique, de matériel, ou bien encore de sécurité des spectateurs et des professionnels du spectacle vivant.

**Agi Son et l'Irma présentent :**  
**LA GESTION SONORE**  
**un guide réunissant un ensemble d'informations**  
**juridiques, historiques, techniques et scientifiques**  
**indispensables à une bonne gestion sonore !**



**LA GESTION SONORE**  
9 782918 668192  
Prix 30 € / ISBN 978-2-910048-10-2

heïn ? guide pour une bonne gestion sonore dans le spectacle vivant

graphisme : www.gmfvdb.com

Sortie octobre 2010  
En vente à la librairie Irma  
22 rue Soleillet 75020 Paris tél. 01 43 15 11 11  
ou sur [www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr) et [www.agi-son.org](http://www.agi-son.org)  
Et aussi Fnac, Virgin, librairies spécialisées et auprès de nos correspondants.

30 €

**agi son**  
17  
pour une bonne gestion sonore

## ► AGI-SON partout en France, les relais d'AGI-SON

### **Alsace**

Hiéro Mulhouse  
Contact : Olivier Diterlen  
olivier.dieterlen@noumatrouff.fr  
03 89 32 94 10

### **Aquitaine**

La RockSchool Barbey  
Contact : Adeline Sourisseau  
adeline@rockschool-barbey.com  
05 56 33 66 19

### **Auvergne**

CARA  
Contact : Ludovic Lefrancois  
ludovic@lacoop.com - 04.73.14.48.08

### **Basse Normandie**

Papaq Production  
Contact : Bénédicte Le Pennec  
contact@musique-en-normandie.fr  
02.31.27.88.10

### **Bourgogne**

La Cave à Musique  
Contact : Franck Boyat  
franck@cavazik.org - 03.85.21.96.69  
Asso YOUZ  
Contact : David KEMPTON  
info@assoyouz.com - 03 85 38 01 38

### **Bretagne**

LMDE  
Contact : Valérie Hamdi  
vhamdi@lmde.com - 02.99.32.93.05  
Service prévention et promotion de la santé

### **Centre**

FRACAMA  
Contact : Boris Adamczyk  
boris@fracama.org - 02.38.54.07.69

### **Champagne-Ardenne**

POLCA  
Contact : Grégory Blanchon  
coordination@polca.fr - 03 26 88 35 82

### **Franche-Comté**

Rézo Parleur  
Contact : Damien Morisot  
contact@aucoindeloreille.org - 03 84 75 80 29

### **Haute Normandie**

Le Kalif  
Contact : Stéphane Maunier  
stephane@lekalif.com - 02 35 98 35 66

### **Ile-de-France**

Le RIF  
Contact : Jean-Marie Sené  
jean.marie@lerif.org - Port : 06 87 78 82 59

### **Ile de la Réunion**

Pôle régional musiques actuelles  
Contact : Teddy Jamois  
administrateur@runmusic.com - 02 62 90 94 60

### **Languedoc-Roussillon**

FEMA, Fédération des musiques actuelles du Gard  
Contact : Jean-François Berton  
femag.jef@wanadoo.fr - 04 66 84 70 74

### **Limousin**

Hiéro Limoges  
Contact : Jérémy Galliot (Jay)  
jeremyhiero@gmail.com - 05.55.10.00.84

### **Lorraine**

L'Autre Canal  
Contact : Aude Meuret  
actionculturelle@lautrecanalnancy.fr  
03 83 38 44 87

### **Midi-Pyrénées**

Avant-Mardi  
Contact : Cyril Della Via  
mediation@avant-mardi.com - 05.34.31.26.50

### **Nord-Pas-de-Calais**

Le Raoul  
Contact : Mickaël Perissinotto  
mathieu@reseau-raoul.com - 03.20.73.22.56  
L'Ara  
Contact : Mélanie Delbart  
peaceandlobe@ara-asso.fr - 03.20.73.22.56

### **Pays de la Loire**

Le Pôle  
Contact : Nicolas Crusson  
nicolas@lepole.asso.fr - 02.40.20.03.25

### **Picardie**

Le Patch  
Contact : Johann Le Bihan  
coordination@le-patch.net - 03 44 10 30 81

### **Poitou Charente**

Le Pôle régional des musiques actuelles  
Contact : Anne Loussouarn  
coordination@pole-musiques.com  
05.49.55.37.99

### **Provence Alpes Côte d'Azur**

Tandem  
Contact : Marc Baudino et Laurent Nel  
administration@tandem83.com  
04 98 07 00 70

### **Rhône-Alpes**

Le Gral  
Contact : Mélanie Robert  
coordination.gral@gmail.com - 06.88.88.99.45

## ► Les membres d'AGI-SON

### Organisations d'employeurs et fédérations de lieux de concerts

#### Entrepreneurs de spectacles (salles de spectacles, producteurs, diffuseurs) :

- › Prodis (Syndicat national des producteurs, diffuseurs et salles de spectacles)
- › Fédurok (Fédération de lieux de musiques amplifiées / actuelles)
- › FSJ (Fédération des scènes de Jazz et de Musiques Improvisées)
- › SMA (Syndicat national des petites et moyennes structures non lucratives de Musiques Actuelles)
- › SYNAPSS (Syndicat national des petites structures de spectacles)
- › FAMDT (Fédération des Associations de Musiques et Danses Traditionnelles)
- › Technopol (Association pour la défense, la reconnaissance et la promotion des cultures, des arts et des musiques électroniques)

#### Prestataires de services techniques

- › SYNPASE (Syndicat National des Prestataires de l'audiovisuel scénique et événementiel)

#### Ecoles de musique

- › FNEIJMA (Fédération Nationale des Ecoles d'Influence Jazz et des Musiques Actuelles)
- › Le Kalif (Ecole de musique et locaux de répétition de Rouen)
- › Parallèles Attitudes (association gestionnaire de la RockSchool barbey de Bordeaux)

#### Organisations nationales

- › Technopol (Association pour la promotion des cultures électroniques)
- › Techno+ (réduction des risques en milieu festif)

#### Organisations régionales

- › AVANT-MARDI (Pôle régional Midi-Pyrénées des Musiques Actuelles)
- › Réseau RAOUL (Réseau Associatif des Organismes et Utilisateurs de Lieux de musiques actuelles)
- › RIF (Réseaux en Île-de-France)
- › FRACA-MA (Fédération Régionale des Acteurs Culturels et Associatifs des Musiques Actuelles)
- › RAMA (Réseau Aquitain des Musiques Amplifiées)
- › CARA (Collectif Auvergne Risques Auditifs)
- › Le Patch (réseau de lieux « musiques actuelles » en Picardie)
- › Le Pôle Régional des Musiques actuelles de Poitou-Charentes
- › Le Rézo Parleur (Réseau franc-comtois des musiques amplifiées)
- › La FEMAG (Fédération des musiques actuelles du Gard)
- › Trolls Production (Label, production, booking... Toueur du spectacle Peace & Love en Bourgogne)

#### Organisations départementales

- › Tandem (Scène de musiques actuelles du Var)
- › Association la Luciol (gestionnaire de la Cave à Musique de Mâcon)

---

### Syndicats de salariés

SNAM (Syndicat National des Artistes Musiciens)

SFA (Syndicat Français des Artistes)

SYNPTAC (**Syndicat National des Professionnels du Théâtre et des Activités Culturelles**)

FNSAC-CGT (Fédération des syndicats CGT du spectacle)

### Membres associés

IRMA (Centre d'Information et de ressources sur les musiques actuelles)

LMDE (La Mutuelle des Etudiants)

CIDB (Centre d'information et de documentation sur le Bruit)

## ▶▶ Informations pratiques

### AGI-SON

Coordinatrice : Angélique Duchemin

23, bd des Capucines - 75002 Paris

Tél. : 01 42 65 73 21 | Mail : [info@agi-son.org](mailto:info@agi-son.org)

<http://www.myspace.com/agison>

**[www.agi-son.org](http://www.agi-son.org)**

### Contact Presse

ERACOM - Estelle Reine-Adélaïde

Tél. : 01 77 15 17 14 | Mob. : 06 17 72 74 73

Mail. : [eracom@mac.com](mailto:eracom@mac.com) | 14 rue Le Bua-75020 Paris