

RDM RVM

5^e ÉDITION DES RENDEZ-VOUS DE LA MATIÈRE

Le salon professionnel consacré aux matériaux innovants pour l'architecture, le design, la décoration et l'aménagement d'intérieur aura lieu les 20 & 21 mars 2018.

Deux jours de rencontres privilégiées autour d'un concept scénographique permettant de favoriser la découverte des potentiels créatifs, sensoriels et techniques des matières, d'impulser les rencontres et collaborations entre les industriels, concepteurs de matières et les 1 500 prescripteurs attendus (architectes, designers, agences, maîtres d'ouvrage, décorateurs).

Les nouveautés de l'édition 2018:

- Un dossier de 8 pages dans *archiSTORM* publié avant l'événement;
- 1 focus rédactionnel dans le dossier matériaux de l'un des 6 numéros *archiSTORM*.

Communication digitale:

- 1 article sur le webzine *archiSTORM*;
- 1 bannière sur le webzine *archiSTORM*.

Club Rendez-vous de la Matière, un partenariat qui se poursuit:

- couverture au cours de l'année 2018 de votre actualité sur la page «Club RDVM» dédiée aux exposants, sur le webzine *archiSTORM*;
- 1 dîner collectif en 2018 avec le Club RDVM réunissant journalistes et fabricants /industriels;
- l'intégration de vos échantillons au mur de la matière dans le showroom *archiLIB* pour une période d'un an (1200-1 500 visiteurs professionnels par mois).

**Prochaine
édition
20 & 21 MARS 2018**



DOSSIER DE PRÉSENTATION

5^e ÉDITION

20 & 21 MARS 2018

LE CONCEPT

Un rendez-vous professionnel autour des matériaux innovants dédiés à l'architecture, la construction et l'aménagement intérieur pour :

- Découvrir le potentiel créatif et sensoriel des matériaux
- Faciliter la rencontre entre industriels et prescripteurs
- Mettre en exergue la collaboration entre les créateurs et les concepteurs des matériaux

Imaginé, conçu et organisé par Bookstorming, groupe d'édition et de presse spécialisé en architecture et design, éditeur de la revue *archiSTORM*.

Avec qui

Des industriels qui, de la matière brute aux produits finis, présentent des matériaux, des solutions créatives et un savoir-faire spécifique dans les domaines de l'architecture, la construction et l'aménagement intérieur.

Pour qui

Les prescripteurs professionnels : architectes, designers, architectes d'intérieur, agences, bureaux d'études

Comment

- Un parcours de matériaux présentés au sein d'une scénographie originale et exclusive
- 2 jours de portes ouvertes
- Un vaste programme de promotion et de communication auprès des prescripteurs et de la presse
- Un cycle de conférences

Où

Chez Bookstorming,
49 boulevard de la Villette,
Paris 10e, dans un espace conçu par l'architecte Louis Paillard.

Quand

- **20 & 21 mars 2018** : rendez-vous avec les prescripteurs





LES PLUS DU RENDEZ-VOUS

Une quinzaine d'exposants sont sélectionnés afin d'offrir aux visiteurs un panel de matériaux innovants.

L'exclusivité

Chaque exposant collabore avec un architecte scénographe qui apportera son expertise pour mettre en avant sa matière. Un espace de dialogue se crée ainsi entre les industriels pour un enrichissement réciproque.

Un lieu atypique

Espace d'accueil et d'exposition inédit de près de 500m², dans un loft urbain au cœur de Paris signé par l'architecte Louis Paillard.

Une édition spéciale

■ Un numéro spécial d'*archiSTORM* dédié aux matériaux remis à l'ensemble des visiteurs

Des événements à la carte

- Accompagnement des exposants pour l'organisation de petits déjeuners professionnels et workshop personnalisé
- Visite de jeunes diplômés en partenariat avec les écoles spécialisées

Des partenaires professionnels

- Les représentations professionnelles (UNSFA, SFA, UNIFA, UNAID...)
- La presse spécialisée
- Les écoles d'architecture assurant un public professionnel qualifié

DES PROFESSIONNELS SÉDUITS :

(source : sondage auprès de 327 visiteurs de l'édition 2017)

97% des personnes interrogées souhaitent participer à l'édition 2018

94% des visiteurs de la quatrième édition ont trouvé le Rendez-Vous de la Matière très intéressant et convivial

84% estiment la scénographie réussie

97% ont eu des échanges avec les exposants

83% ont enrichi leur connaissance des matériaux exposés et de leurs utilisations

95% jugent la sélection des matériaux qualitative

98% sont prêts à prescrire les produits exposés

Les matières 2017 : un panel exhaustif de matériaux innovant

Le Rendez-vous de la Matière est pour nous une expérience réussie, qui nous a permis de rencontrer de nombreux architectes d'intérieur.

Simon Millet,
Responsable commercial - Ambiance Lumière

Les Rendez-vous de la Matière sont devenus en peu de temps un événement qui fait le buzz auprès des industriels par son image conviviale et le ciblage précis de ses visiteurs.

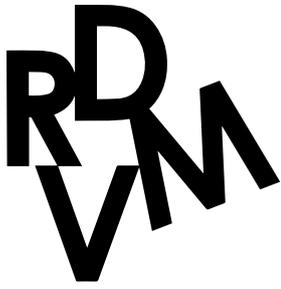
Michel Soria,
Regional Marketing Manager - Rockfon

Le cadre intimiste du salon plaît aux architectes, d'autant plus que les locaux sont agréables et situés au plein cœur de Paris.

Christa Kleindienst,
Directrice régionale des ventes - Rieder

Exposants des éditions 2016 et 2017





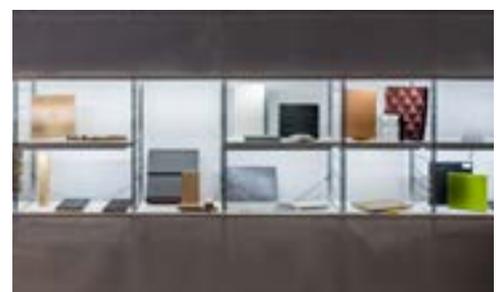
UNE SCÉNOGRAPHIE CRÉATIVE :

L'imagination stimulée par les potentialités des matières. Les meilleurs producteurs de matières et fabricants de matériaux à la rencontre des meilleurs acteurs professionnels des univers de l'architecture et de la décoration !

SCÉNOGRAPHIE 3^e ÉDITION



SCÉNOGRAPHIE 4^e ÉDITION



PACK EXPOSANT :

Prestations incluses

Mise à disposition d'un espace d'exposition pendant les 2 jours du rendez-vous.

Conseils et accompagnement pour mettre en valeur de façon originale vos matériaux et intégration au sein de la scénographie générale.

Programme de promotion et de communication exclusif à votre entreprise comprenant :

Communication print :

- 4 pages réservées dans le numéro spécial d'*ArchiSTORM* dédié à la matière et à l'événement, tiré à près de 8000 exemplaires ;
- 1 focus rédactionnel sur votre marque dans le dossier matériaux dans l'un des 6 numéros *ArchiSTORM* de 2018 ;
- 1 pleine page de publicité dans la revue *ArchiSTORM*, à la période de votre choix en 2018 ;
- 8 pages de présentation de l'entreprise et de la nouvelle édition RDVM dans un dossier *ArchiSTORM* janvier / février.

Communication digitale :

- 1 article sur le webzine *ArchiSTORM* et 1 bannière sur le webzine *ArchiSTORM* ;
- 1 envoi d'une newsletter «*ArchiSTORM*» à notre base de données de 22000 prescripteurs ;
- votre logo sur www.rendezvousdelamatiere.com + un lien vers votre site ;
- des e-invitations pour vos clients.

Services inclus

Durant les 2 jours de temps fort :

- conseils de l'architecte/designer du parcours afin de concevoir une mise en scène originale de vos matériaux au sein de cet espace ;
- rédaction et mise en page de vos 4 pages réservées ;
- mise à disposition d'un espace pour recevoir vos visiteurs ;
- service de presse : accueil de journalistes, diffusion de vos supports ;
- remise du numéro spécial d'*ArchiSTORM* à l'ensemble des visiteurs ;
- une soirée VIP avec cocktail dinatoire (sur invitation) ;
- fabrication des modules exposants.

Club RDVM, un partenariat en continu :

- couverture au cours de l'année 2018 de votre actualité sur la page « Club RDVM » dédiée aux exposants, sur le webzine *ArchiSTORM* ;
- 1 dîner collectif en 2018 avec le Club RDVM réunissant des journalistes et fabricants/industriels ;
- l'intégration de vos échantillons au mur de la matière dans le showroom archiLIB pour une période d'un an (1200-1500 visiteurs professionnels par mois).

