



CAMPAGNE RÉGIONALE DE PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS ET EXTRA-AUDITIFS « ÉCOUTE TES OREILLES ! »

EN RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

13 novembre 2025

PARIS

Gaëlle Lhours

CRES Provence-Alpes-Côte d'Azur

gaelle.lhours@cres-paca.org

Claire Pierrard

GRAINE Provence-Alpes-Côte d'Azur

clairepierrard@grainepaca.org





La campagne régionale « Ecoute tes oreilles ! »

Constat ARS Provence-Alpes-Côte d'Azur
en 2015



Financée par l'Agence Régionale de Santé (ARS) Provence-Alpes-Côte d'Azur

Coordonnée par :

Le CRES :
Comité Régional d'Education
pour la Santé en région
Provence-Alpes-Côte d'Azur



Le GRAINE :
Réseau régional pour
l'éducation à l'environnement
et au développement durable





« Ecoute tes oreilles ! », au fil des années



2015 – 2016 :
Etude de
faisabilité

2019 :
Récompense :
« Décibel
d'argent »

2023 :
Inscription
registre SPF

2022-2025 :
Convention de 3 ans
Public : collégiens



2017 – 2021 :
Convention de 4 ans
Public : collégiens

2025/2026
1ère Campagne
dans les **écoles**
élémentaires

Partenariats CRES, GRAINE, les rectorats d'Aix-Marseille et de Nice,
14 structures éducatives, le CidB, l'INSPE. **21 structures !**

Partenariat avec la Métropole Aix-
Marseille-Provence

Les partenaires



RÉGION ACADEMIQUE
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Les 14 structures intervenantes, réparties sur le territoire régional





Objectifs de la campagne « Ecoute tes oreilles ! »



Objectif général :

Prévenir les risques auditifs et extra-auditifs auprès des collégiens de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Objectifs opérationnels de l'action :

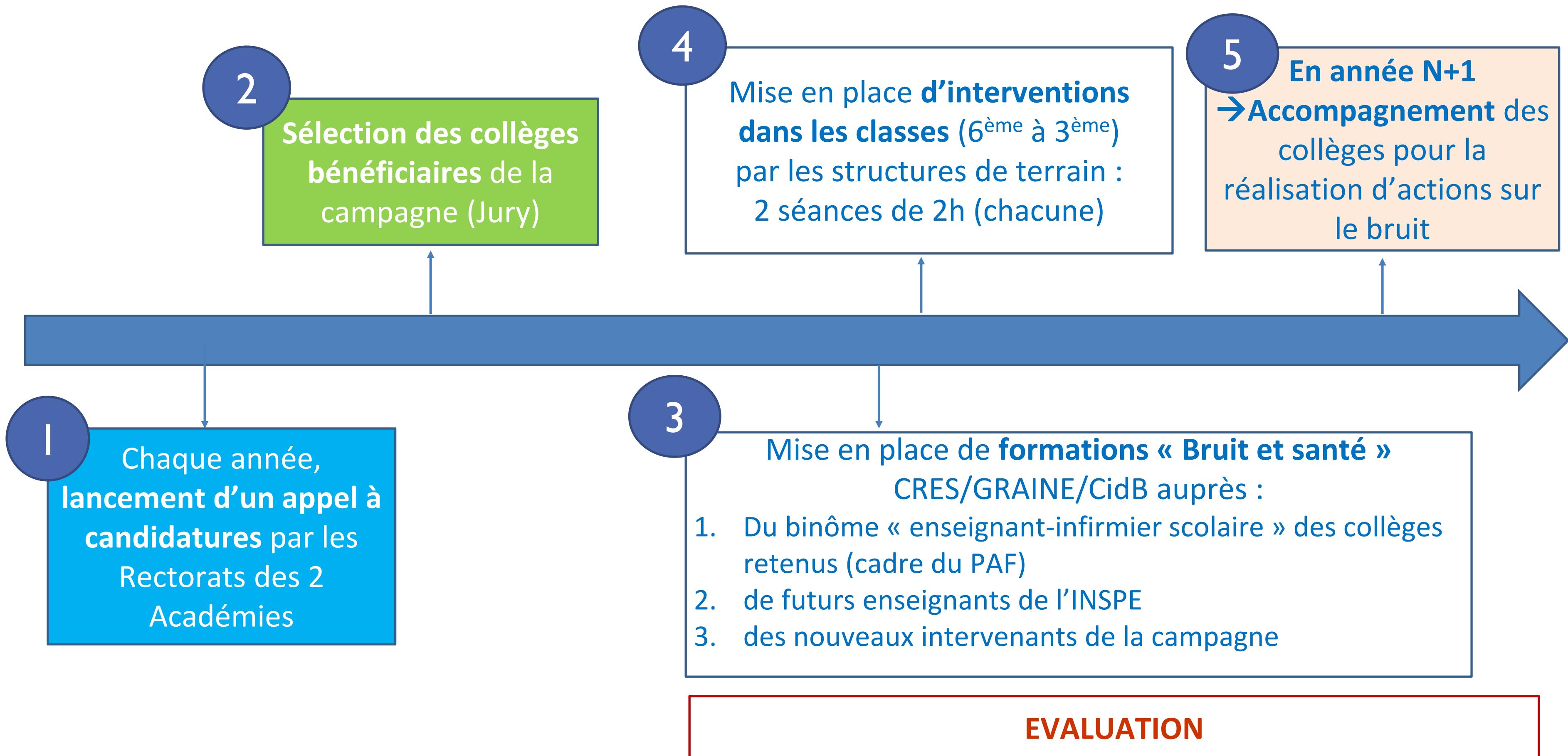
1. Former les enseignant(e)s et les infirmier(e)s scolaires des collèges bénéficiaires à cette thématique
2. Former les futurs enseignants (INSPE)
3. Mettre en œuvre le module de prévention auprès des élèves par les structures de terrain
4. Soutenir le personnel des collèges pour pérenniser des actions en année N+1
5. Evaluer ce programme régional





Etapes de la campagne « Ecoute tes oreilles ! »

De 2017 à 2025



Les objectifs de la séance 1

- Les collégiens **savent définir l'utilité de l'ouïe, le bruit et le son**
- Les collégiens **connaissent la physique du son**
- Les collégiens **connaissent le fonctionnement de l'ouïe**
- Les collégiens **identifient leurs pratiques du son** (écoute volontaire), **et leur exposition au son** (ce que je subis)
- Les collégiens **connaissent l'échelle du bruit et les valeurs seuils**



Les objectifs de la séance 2

- Les élèves **identifient les principaux risques auditifs** liés à leurs pratiques du son (écoute volontaire), leurs activités (émettrices de bruit) et leur exposition au son (ce que je subis).
- Les élèves **connaissent les postures à adopter et les outils à disposition pour limiter leurs expositions aux risques.**
- Les élèves **identifient les risques extra-auditifs** liés à leurs pratiques du son, leurs activités et leur exposition au son.
- Les collégiens identifient les nuisances sonores qu'ils portent à autrui et savent comment y remédier pour un **environnement sonore favorable au vivre ensemble**.



Des outils et techniques pédagogiques adaptés à la tranche d'âge des collégiens



- Nombreuses manipulations, expériences
- Activités ludiques et dynamiques
- Test bouchons d'oreilles
- Mesures avec sonomètre à différents endroits du collège
- Débats...





Quelques résultats d'évaluation « Ecoute tes oreilles ! » 2017 à 2025



La campagne « Ecoute tes oreilles ! »

De 2017 à 2025

- **272 collèges et 1140 classes touchés par les interventions en région Provence-Alpes-Côte d'Azur**
- **Près de 28 207 élèves sensibilisés par les interventions**



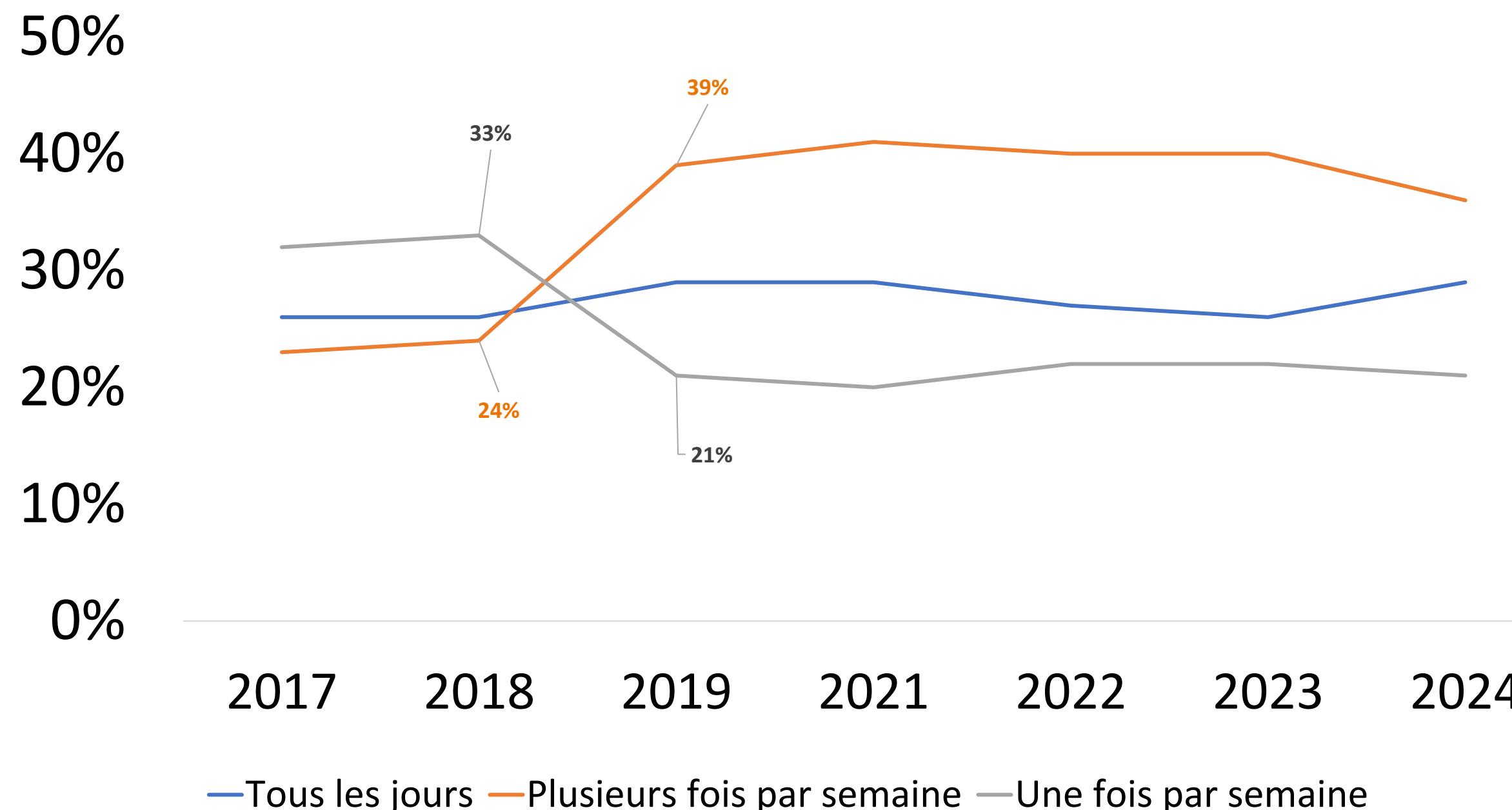
**15 455 réponses aux
questionnaires d'évaluation**

*Les résultats d'évaluation des questionnaires de classes de 6^{ème}-5^{ème} seront présentés
dans les diapositives suivantes.*

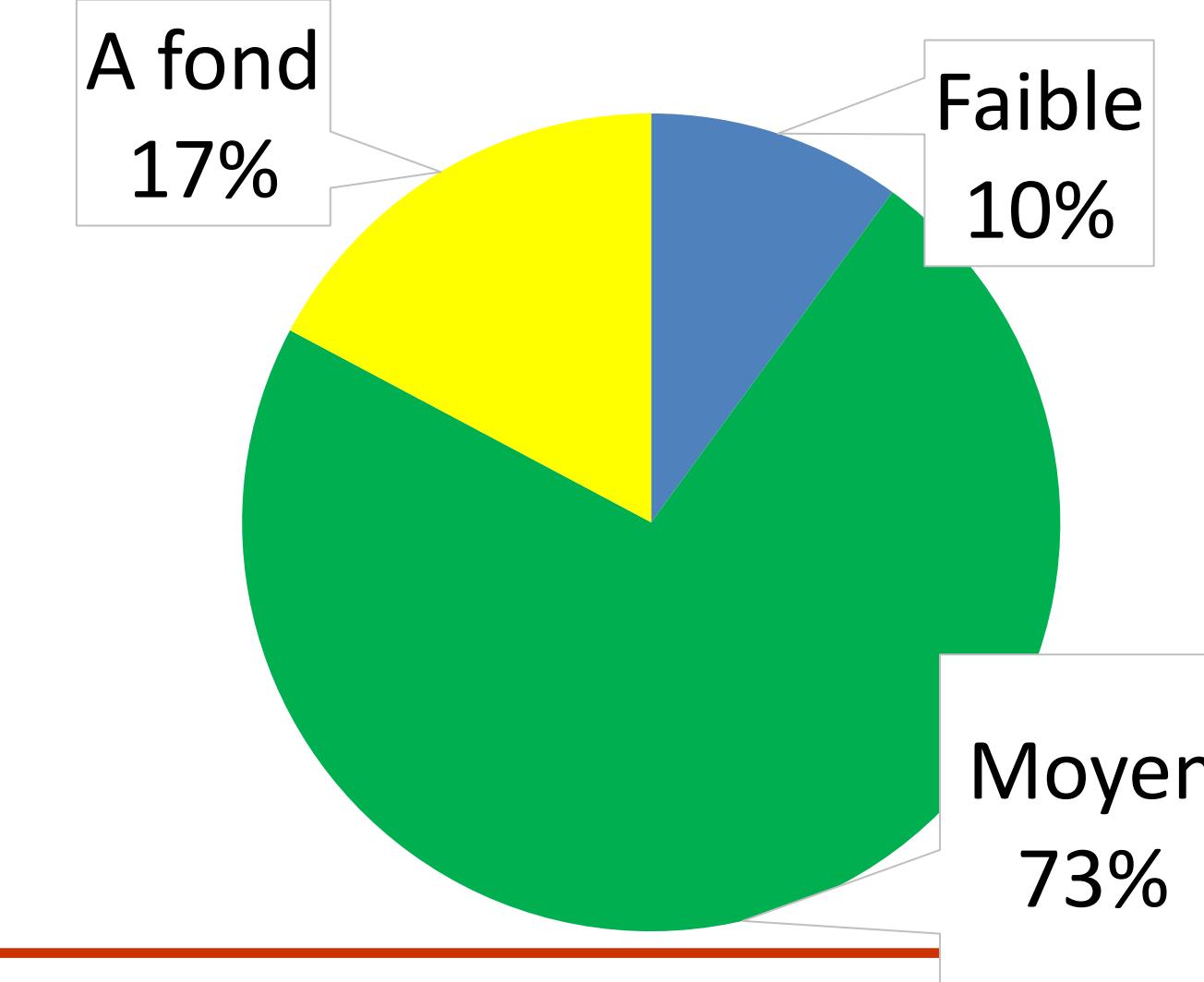
Les habitudes des collégiens

Les pratiques d'écoute

→ Les élèves écoutent de la musique avec des écouteurs ou au casque :



→ A quel volume ?

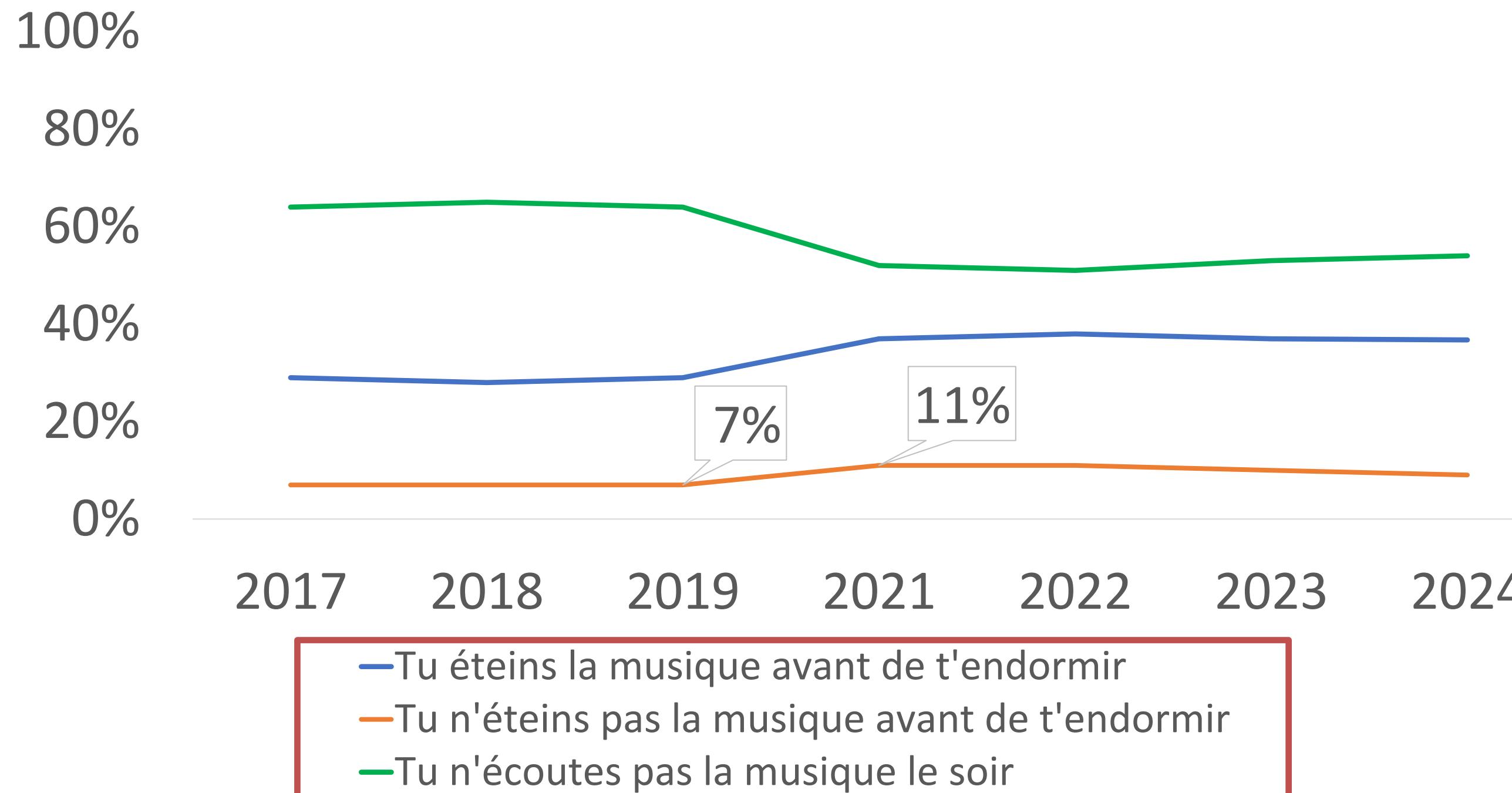


* Pas de résultats pour l'année 2020, en raison de la fermeture des collèges suite à la crise sanitaire

Les habitudes des collégiens

Les pratiques d'écoute

→ Ils écoutent avec des écouteurs ou au casque le soir :



* Pas de résultats pour l'année 2020, en raison de la fermeture des collèges suite à la crise sanitaire

Les habitudes des collégiens

De 2017 à 2025

En moyenne, **80%** des élèves de classe de 6^{ème} – 5^{ème}
vont à des concerts/ festivals/ matchs bruyants



Parmi lesquels :

- **62% s'éloignent des enceintes**
- **36% ont ressenti des sifflements/bourdonnements dans les oreilles**
après les concerts/festivals/matchs
- **14% mettent des bouchons d'oreilles**

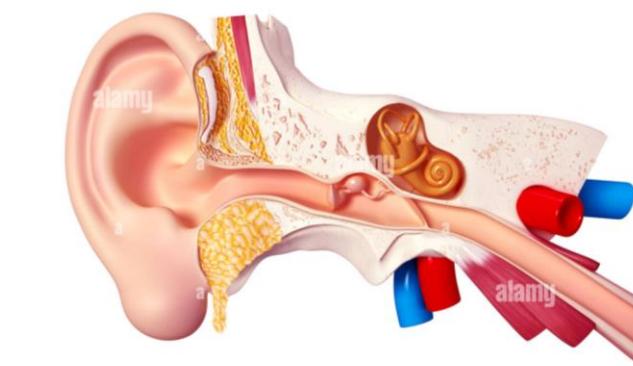
** Pas de résultats pour l'année 2020, en raison de la fermeture des collèges suite à la crise sanitaire*

Les connaissances des collégiens

De 2017 à 2025

Après les séances, près de **90 à 97%** de bonnes réponses aux questions sur :

- la définition du son, du décibel, de l'échelle du bruit,
- le côté irréversible des cellules ciliées,
- le danger du son à partir de 85 dB

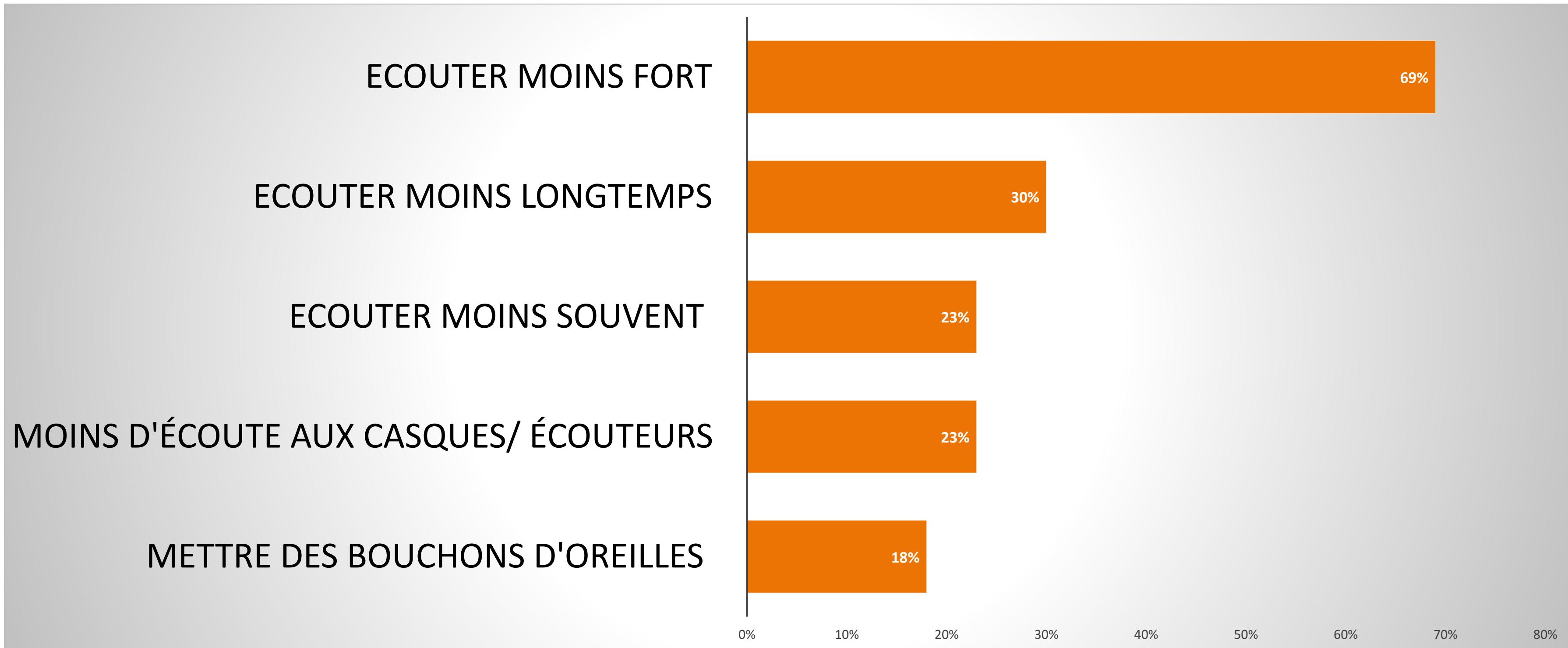


** Pas de résultats pour l'année 2020, en raison de la fermeture des collèges suite à la crise sanitaire*



Les changements de comportements envisagés par les collégiens

De 2017 à 2025



** Pas de résultats pour l'année 2020, en raison de la fermeture des collèges suite à la crise sanitaire*

Retours d'expérience

A noter :

- Soutien financier **ARS** constant
- Partenariat solide avec **l'éducation nationale**
- Portage régional CRES/GRAINE légitime et efficace
- Compétences et stabilité des structures intervenantes
- Richesse des échanges et de la co-construction EEDD/EPS
- Reconnaissances nationales
- Montée en compétence continue des intervenants
- Expertise de la formatrice du CidB
- Amélioration continue du projet
- Evaluation approfondie
- Outils de communication





Eléments remarquables

- **Autonomisation des binômes « enseignants infirmiers »** (formation et action en année N+1)
- **Travail partenarial** entre acteurs EEDD et EPS
- Projet multi-partenarial (21 structures)
- Longévité de la campagne



MERCI POUR VOTRE ATTENTION !