

Human Response - the Ultimate Uncertainty (Abstract)

Brigitte Schulte-Fortkamp
Technischen Universität Berlin
Einsteinufer 25
D-10587 Berlin
GERMANY

Interactions and interrelations between acoustic parameters and phenomena in everyday life can - among others - be investigated with regard to people's psycho-acoustic and socio-acoustic expectations. To examine people's experiences, feelings and perceptions it is necessary to designate a set of structural, social, psychological, cultural and situational conditions. To understand the social reality of individuals, groups and cultures qualitative approaches are used. With their help people's behavior, perspectives and experiences can be explored. The evaluation of sounds is influenced by the context, the point in time and the place in which sounds appear as well as by people's minds. It is necessary to take into account the nature of the social world and to realize that values and interests become part of the process of research.

Although qualitative methodology is not completely precise because human beings do not always act logically or predictably qualitative inquiry is applied in order to provide the participants with guidance, control and direction throughout the research. Rigour and order are, of course, important for the research to be scientific. However, the social world is not completely orderly or systematic. Therefore it is all the more important to apply a well-structured and systematic approach.

The focus is on people's everyday life in natural settings, the data have primacy; the theoretical framework is not predetermined but derives directly from the data and is context-bound. The context of the participants' lives and work affects their behavior so that it is important to keep in mind that the participants are grounded in their history and temporality. The context of people's lives, events and actions is studied in everyday - «real life» - settings. Their culture does not only consist of the physical environment but also of particular ideologies, values and ways of thinking. Human response in measurements depends on the way people interpret and make use of their experiences and on the world which they live in. ■

Les interactions et interrelations entre les paramètres acoustiques et les phénomènes de la vie quotidienne peuvent être étudiées – entre autres- par rapport aux attentes psycho et socio-acoustiques des populations. Pour examiner l'expérience, le ressenti, les perceptions des individus, il est nécessaire de définir un ensemble de conditions structurelles, sociales, psychologiques, culturelles. Pour comprendre la réalité sociale des individus, des groupes, des cultures, on utilise des approches qualitatives qui permettent d'explorer leur comportement et leurs expériences. L'évaluation des sons est influencée aussi bien par le contexte, le moment et l'endroit où apparaissent les sons que par l'état d'esprit des individus. Il est nécessaire de prendre en compte la nature de l'environnement social et de comprendre que les valeurs et les intérêts sont une part du processus de recherche.

Bien que les méthodes qualitatives ne soient pas totalement précises car les individus ne réagissent pas de façon logique et prévisible, des enquêtes qualitatives sont utilisées pour fournir aux participants un guide, une direction tout au long de la recherche. Rigueur et ordre sont bien entendu des facteurs importants pour que la recherche ait un caractère scientifique. Toutefois, le domaine social n'est pas complètement ordonné ni systématique et il est donc d'autant plus important d'avoir une approche bien structurée.

On se focalise sur la vie quotidienne des individus dans leurs postures naturelles ; le cadre théorique de l'étude n'est pas prédéterminé, il dépend directement des informations et du contexte. L'environnement dans lequel vivent et travaillent les participants affecte leurs comportements et il est donc important de garder en mémoire que les individus sont liés à leur histoire et leur temporalité. Leur culture n'est pas constituée uniquement de leur environnement physique mais d'idéologies particulières, de valeurs, de façons de penser. La réponse humaine dans les processus de mesure dépend de la façon dont les personnes interprètent et utilisent leurs expériences et du monde dans lequel ils vivent. ■